

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரīட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரīட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரīட்சைத் திணைக்களம்		63 S I, II
අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (සාමාන්‍ය පෙළ) විභාගය, 2019 දෙසැම්බර් கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (சாதாரண தர)ப் பரீட்சை, 2019 டிசம்பர் General Certificate of Education (Ord. Level) Examination, December 2019		
ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය முயற்சியாண்மைக் கற்கை Entrepreneurship Studies	I, II I, II I, II	2019.12.12 / 0830 - 1140
පැය තුනයි மூன்று மணித்தியாலம் Three hours	අමතර කියවීම් කාලය - මිනිත්තු 10 යි மேலதிக வாசிப்பு நேரம் - 10 நிமிடங்கள் Additional Reading Time - 10 minutes	
අමතර කියවීම් කාලය ප්‍රශ්න පත්‍රය කියවා ප්‍රශ්න තෝරා ගැනීමටත් පිළිතුරු ලිවීමේදී ප්‍රමුඛත්වය දෙන ප්‍රශ්න සංවිධානය කර ගැනීමටත් යොදාගන්න.		

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය I

සැලකිය යුතුයි :

- * සියලු ම ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.
- * අංක 1 සිට 40 තෙක් ප්‍රශ්නවල, දී ඇති (1), (2), (3), (4) යන පිළිතුරුවලින් නිවැරදි හෝ වඩාත් ගැළපෙන හෝ පිළිතුර තෝරා ගන්න.
- * ඔබට සැපයෙන පිළිතුරු පත්‍රයේ එක් එක් ප්‍රශ්නය සඳහා දී ඇති කව අතුරෙන් ඔබ තෝරාගත් පිළිතුරෙහි අංකයට සැසඳෙන කවය තුළ (X) ලකුණු යොදන්න.
- * එම පිළිතුරු පත්‍රයේ පිටුපස දී ඇති අනෙක් උපදෙස් ද සැලකිල්ලෙන් කියවා, ඒවා පිළිපදින්න.

1. සාර්ථක ව්‍යවසායකයකු වන සුමිත් ධනංජය පවසන්නේ ඔහුගේ ළමා කාලයේ සිට ම අලුත් දෙයක් කිරීමට තමා නිතරම උත්සාහ කළ බවයි. මේ තුළින් ප්‍රකට වන ව්‍යවසායකත්ව ගති ලක්ෂණය වන්නේ
 - (1) කැපවීමයි. (2) නම්‍යශීලීත්වයයි.
 - (3) අවදානම් දැරීමයි. (4) නිර්මාණශීලීත්වයයි.
2. සුප්‍රසිද්ධ ව්‍යාපාරිකයකු වන චතුර රණසිංහ වාර්ෂිකව ළමා නිවාසයක දරුවන් සඳහා අධ්‍යාපන වාර්තාවක් සංවිධානය කරයි. මේ තුළින් ව්‍යවසායකයකු ලෙස ඔහු
 - (1) ආර්ථික සංවර්ධනයට දායක වේ. (2) තම ව්‍යාපාරය ජනප්‍රිය කරවයි.
 - (3) සමාජයීය සුභසාධනය සඳහා දායක වේ. (4) සමාජයීය පිළිගැනීමක් ඇති කරවයි.
3. මානව අවශ්‍යතා හා වුවමනා සපුරාලීම සඳහා වන ඕනෑම ආර්ථික කටයුත්තක් පොදුවේ අර්ථ දැක්විය හැක්කේ
 - (1) වෙළෙඳපොළක් ලෙස ය. (2) තරගකරුවන් ලෙස ය.
 - (3) ව්‍යාපාරයක් ලෙස ය. (4) කර්මාන්තයක් ලෙස ය.
4. 'නව්‍යතා සම්පාදනය' දිරිගන්වනු ලබන සාධකයක් වන්නේ
 - (1) අසාර්ථකත්වයන් අත්දැකීම් ලෙස සැලකීම ය.
 - (2) සමාජ සම්මතයන් හා සම්ප්‍රදායන් අනුව කටයුතු කිරීම ය.
 - (3) නිර්මාණශීලී අදහස් ක්ෂණිකව ක්‍රියාත්මක කිරීම ය.
 - (4) සෑම ගැටලුවක් සඳහා ම එක විසඳුමක් පමණක් සෙවීම ය.
5. සිරිපාලගේ ව්‍යාපාරය අසාර්ථක වීම නිසා ඔහුගේ බැංකු ණය මුදල් ගෙවීම සඳහා තම පෞද්ගලික නිවාසය වෙන්දේසි කර මුදල් ලබා ගැනීමට උසාවි නියෝගයක් නිකුත් කිරීමට හේතුව වන්නේ
 - (1) ව්‍යාපාරයෙහි ණය මුදල් සඳහා සිරිපාල වගවිය යුතු වීම ය.
 - (2) රටේ සිවිල් නීතිය ව්‍යාපාර සඳහා ද අදාළ වීම ය.
 - (3) ව්‍යාපාරය සඳහා නෛතික පුද්ගලභාවයක් නොමැති වීම ය.
 - (4) බැංකු ආරක්ෂා කිරීම රජයේ වගකීමක් වීම ය.
6. අතීතයේ පැවති ව්‍යාපාර පරිසරයට වඩා වර්තමානයේ දැකිය හැකි ප්‍රධාන වෙනස්කම් වන්නේ
 - (1) වුවමනා සරලවීම, කළමනාකරුවන් බලවත්වීම හා පාරිභෝගිකයින් බලවත් නොවීම ය.
 - (2) වුවමනා සංකීර්ණවීම, තරගකාරීත්වය වැඩිවීම හා පාරිභෝගිකයින් බලවත් වීම ය.
 - (3) වුවමනා සංකීර්ණවීම, නිෂ්පාදන සරලවීම හා ලාභයට ප්‍රමුඛත්වය දීම ය.
 - (4) වුවමනා සරලවීම, ව්‍යාපාර ශක්තීන් වැඩිවීම හා ලාභයට ප්‍රමුඛත්වය දීම ය.

[දෙවැනි පිටුව ඔබන්න.

7. කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාරවල දැකිය හොඳ ලක්ෂණයක් වන්නේ
- (1) නවීන තාක්ෂණය පහසුවෙන් භාවිත කළ හැකි වීම ය.
 - (2) සේවකයන් බඳවා ගැනීම හා පුහුණුකිරීම පහසු වීම ය.
 - (3) කුඩා ප්‍රාග්ධනයකින් වුව ද ව්‍යාපාරය ආරම්භ කළ හැකි වීම ය.
 - (4) ව්‍යාපාර කටයුතු සඳහා පවුලේ සාමාජිකයින්ගේ දායකත්වය ලබා ගත හැකි වීම ය.
8. ව්‍යවසායකයකුට පරිසර විශ්ලේෂණයකින් ලබා ගත හැකි ප්‍රයෝජනයක් වන්නේ
- (1) පාරිභෝගිකයින් ව්‍යාපාරයට ආකර්ෂණය කරගත හැකි වීම ය.
 - (2) දක්ෂ සේවකයින් ආයතනයට ආකර්ෂණය කරගත හැකි වීම ය.
 - (3) ව්‍යාපාරයක කළමනාකරණ කටයුතු පහසුවෙන් කළ හැකි වීම ය.
 - (4) පරිසර වෙනස්වීම්වලට ගැලපෙන පරිදි සැලසුම් හා උපායමාර්ග සකස් කළ හැකි වීම ය.
9. ව්‍යාපාරයක අභ්‍යන්තර පරිසරය තුළ ක්‍රියාත්මක වන ප්‍රධාන සාධකයක් වන්නේ
- (1) පාරිභෝගිකයින් ය.
 - (2) අමුද්‍රව්‍ය සැපයුම්කරුවන් ය.
 - (3) භෞතික සම්පත් ය.
 - (4) තරගකරුවන් ය.
10. ව්‍යවසායකයකුගේ භූමිකා අතුරෙන් 'අයිතිකරු' භූමිකාවේ කාර්යයක් වන්නේ
- (1) ව්‍යාපාර කටයුතු සැලසුම් කිරීම ය.
 - (2) ව්‍යාපාරයට අවශ්‍ය සම්පත් සැපයීම ය.
 - (3) සේවකයින් පෙළඹවීම හා අවශ්‍ය මග පෙන්වීම ය.
 - (4) මානව සම්පත් ව්‍යාපාරයේ විවිධ කාර්ය සඳහා මෙහෙයවීම ය.
11. වර්තමානයේ කාන්තාවන් ව්‍යවසායකත්වය සඳහා යොමු වීම අවශ්‍ය වන්නේ
- (1) ව්‍යාපාර සංවර්ධනයට රුකුලක් වන නිසා ය.
 - (2) කාන්තා දායකත්වය අවශ්‍යවන ව්‍යාපාර පැවතීම නිසා ය.
 - (3) ණය ලබාගැනීම පහසු නිසා ය.
 - (4) සාර්ථක ව්‍යවසායකයින් ලෙස සම්මාන ලබා ගැනීම පහසු නිසා ය.
12. ව්‍යාපාරය සමස්තයක් ලෙස සලකමින් අනාගතයේදී ව්‍යාපාරය සාර්ථක කර ගැනීමට අවශ්‍ය තීරණ ගැනීම, ඒවා වැඩි දියුණු කිරීම හා අවශ්‍ය උපායමාර්ග තීරණය කර ක්‍රියාත්මක කිරීම සම්බන්ධව ව්‍යවසායකයාට ඇති හැකියාවන් හැඳින්වෙන්නේ
- (1) උපදේශන කුසලතා ලෙස ය.
 - (2) සංකල්පනාත්මක කුසලතා ලෙස ය.
 - (3) මානව කුසලතා ලෙස ය.
 - (4) සන්නිවේදන කුසලතා ලෙස ය.
13. ව්‍යාපාර සංවිධානයක් ක්‍රීඩා සමාජයකට අවශ්‍ය උපකරණ ලබාදෙයි. මේ තුළින් ඉටු කරනුයේ
- (1) ආර්ථික වගකීමකි.
 - (2) නීතිමය වගකීමකි.
 - (3) සදාචාරාත්මක වගකීමකි.
 - (4) පරාර්ථකාමී වගකීමකි.
14. ව්‍යාපාරයක තරගකරුවන් විසින් ස්වකීය උපායමාර්ග වෙනස් කරනු ලබයි. ව්‍යාපාර සම්බන්ධයෙන් මෙය සැලකිය හැක්කේ
- (1) තර්ජනයක් ලෙස ය.
 - (2) අවස්ථාවක් ලෙස ය.
 - (3) ශක්තියක් ලෙස ය.
 - (4) ආදේශනයක් ලෙස ය.
15. ලොව පුරා රටවල් දේශ සීමාවන්ගෙන් තොරව බද්ධ වී කටයුතු කිරීමේ ප්‍රවණතාවයක් වර්තමානයේ දක්නට ලැබේ. මෙම ප්‍රවණතාවය සම්බන්ධ වන්නේ
- (1) ආර්ථික පරිසරයට ය.
 - (2) ප්‍රජා පරිසරයට ය.
 - (3) තරගකාරී පරිසරයට ය.
 - (4) ගෝලීය පරිසරයට ය.
16. ව්‍යාපාර ආචාර ධර්ම,
- (1) ව්‍යාපාරයක ඇල්මැති පාර්ශ්වයන්ගේ වගකීමකි.
 - (2) ව්‍යාපාර සංවිධානයේ නීතිමය හා ප්‍රතිපත්තිමය වගකීමකි.
 - (3) ව්‍යාපාර හිමිකරුගේ වගකීමකි.
 - (4) තීරසාර ව්‍යාපාර සංවිධානයක වගකීමකි.
17. ව්‍යාපාරයේ සංවිධාන ව්‍යුහය, හිමිකාරිත්වය, අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලය පිළිබඳ තොරතුරු ඇතුළත් වන්නේ
- (1) සංවිධාන සැලැස්මෙහි ය.
 - (2) පරිපාලන සැලැස්මෙහි ය.
 - (3) විධායක සැලැස්මෙහි ය.
 - (4) මූල්‍ය සැලැස්මෙහි ය.
18. ව්‍යාපාර කටයුතුවලට බලපෑම් කරනු ලබන සියලු ම සාධකවල එකතුව හඳුන්වනු ලබන්නේ
- (1) ව්‍යාපාර පරිසරය ලෙස ය.
 - (2) අභ්‍යන්තර පරිසරය ලෙස ය.
 - (3) ප්‍රජා පරිසරය ලෙස ය.
 - (4) බාහිර පරිසරය ලෙස ය.

19. ව්‍යාපාර සංවිධානයක පොදු ලක්ෂණයක් වන්නේ
- (1) ලාභ ඉපයීම ය.
 - (2) ව්‍යාපාරය කළමනාකරණය කිරීම ය.
 - (3) පොදු අරමුණක් පැවතීම ය.
 - (4) භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය කිරීම ය.
20. ව්‍යාපාරයක කළමනාකරුවකු වන අමල් මැතිගේ නව නිෂ්පාදිතයක් වෙළෙඳපොළට හඳුන්වා දෙන ලදී. මොහු
- (1) ව්‍යාපාර ව්‍යවසායකයෙකි.
 - (2) සමාජයීය ව්‍යවසායකයෙකි.
 - (3) ආයතනික ව්‍යවසායකයෙකි.
 - (4) නිෂ්පාදන ව්‍යවසායකයෙකි.
21. බාහිර පරිසර සාධක පමණක් ඇතුළත් කාණ්ඩය තෝරන්න.
- (1) තාක්ෂණය, වෙළෙඳපොළ හා පොලී අනුපාත
 - (2) ව්‍යාපාර ස්ථානය, ජාතික ආර්ථිකය හා සංවිධාන ව්‍යුහය
 - (3) ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳපොළ, දේශපාලන ස්ථාවරත්වය හා සංවිධාන ව්‍යුහය
 - (4) සන්නිවේදනය, උපායමාර්ග හා සංවිධාන ව්‍යුහය
22. තනි පුද්ගලයකුට හෝ කිහිපදෙනෙකුට ද ආරම්භ කළ හැකි නෛතික පුද්ගලභාවයක් හා අඛණ්ඩ පැවැත්මක් ඇති ව්‍යාපාර සංවිධාන වර්ගය වන්නේ
- (1) හවුල් ව්‍යාපාර ය.
 - (2) කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාර ය.
 - (3) වරලත් ව්‍යාපාර ය.
 - (4) සංස්ථාපිත සමාගම් ය.
23. සැලසුම් සකස් කිරීම හා සම්පත් මෙහෙයවීම අයත් වන්නේ
- (1) අයිතිකරුගේ භූමිකාවට ය.
 - (2) නායකයාගේ භූමිකාවට ය.
 - (3) කළමනාකරුගේ භූමිකාවට ය.
 - (4) උපදේශකගේ භූමිකාවට ය.
24. විස්තරාත්මක ව්‍යාපාර සැලසුමකින් නිරූපණය වන්නේ
- (1) ආයෝජකයින්ගේ ආයෝජන තීරණ ය.
 - (2) මූල්‍ය තොරතුරු, නිෂ්පාදන තොරතුරු හා ව්‍යාපාර ප්‍රතිපත්ති ය.
 - (3) අයිතිකරු ප්‍රාග්ධනය සපයාගත් ආකාරය හා ඔහුගේ අලෙවිකරණ ප්‍රතිපත්ති ය.
 - (4) ව්‍යාපාරයේ සමස්ත කටයුතු මෙහෙයවනු ලබන ආකාරය ය.
25. නිෂ්පාදන සැලැස්ම පිළියෙල කිරීමේ මූලික අරමුණ වන්නේ, අපේක්ෂිත
- (1) මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය ගණනය කිරීම ය.
 - (2) මුළු භාණ්ඩ පිරිවැය ගණනය කිරීම ය.
 - (3) මුළු ඉල්ලුම් පිරිවැය ගණනය කිරීම ය.
 - (4) මුළු අලෙවි පිරිවැය ගණනය කිරීම ය.
26. භාණ්ඩ ඇසුරුම්කරණය සඳහා යොදා ගන්නා විදුලි ආලෝකය,
- (1) සෘජු ද්‍රව්‍ය පිරිවැයකි.
 - (2) වක්‍ර ද්‍රව්‍ය පිරිවැයකි.
 - (3) වෙනත් නිෂ්පාදන පිරිවැයකි.
 - (4) වෙනත් ද්‍රව්‍ය පිරිවැයකි.
27. තම වෙළෙඳ නාමය යටතේ භාණ්ඩ හා සේවා අලෙවි කිරීමට වෙනත් පාර්ශ්වයකට අවසරය ලබා දෙන පාර්ශ්වය හඳුන්වනු ලබන්නේ
- (1) නිෂ්පාදකයා ලෙස ය.
 - (2) සැපයුම්කරු ලෙස ය.
 - (3) කළමනාකරු ලෙස ය.
 - (4) වරලත්හිමියා ලෙස ය.
28. වර්තමානයේ බැංකු ගිණුමක සිදුවන ගනුදෙනු පිළිබඳ තොරතුරු ජංගම දුරකථනයක් මගින් දැනගැනීම සඳහා ලබා දී ඇති සේවාව,
- (1) නව සොයා ගැනීමකි.
 - (2) දිගුවකි.
 - (3) අනුකරණය කිරීමකි.
 - (4) සංකලනයකි.
29. රටක ව්‍යවසායකත්ව සංස්කෘතියක් බිහිකිරීමේදී එයට බාධා වන සමාජයීය සාධකයක් වන්නේ
- (1) ලාභ ලැබීමේ අරමුණ ය.
 - (2) පුද්ගල ආකල්ප ය.
 - (3) ජනතාවගේ ඉහළ අධ්‍යාපන සුදුසුකම් ය.
 - (4) වැටුප් ලබන රැකියාවකට දෙනු ලබන ඉහළ පිළිගැනීම ය.
30. ව්‍යාපාර සැලසුම්කරණයට අදාළ ප්‍රකාශ දෙකක් පහත දැක්වේ.
- A - ව්‍යාපාර සැලැස්මක් තුළින් අභ්‍යන්තර හා බාහිර පරිසර තත්ත්වයන් නිශ්චිත වශයෙන්ම පුරෝකථනය කළ හැකි ය.
- B - ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමට පෙර දැරූ විශදම් මුළු ආයෝජනය පිරිවැය ඇස්තමේන්තු කිරීමේදී සැලකිල්ලට ගනු නොලැබේ.
- ඉහත ප්‍රකාශන සම්බන්ධයෙන් නිවැරදි පිළිතුර තුමක් ද?
- (1) A හා B නිවැරදි වේ.
 - (2) A හා B වැරදි වේ.
 - (3) A නිවැරදි වන අතර B වැරදි වේ.
 - (4) A වැරදි වන අතර B නිවැරදි වේ.

31. ABC පොද්ගලික සමාගම 'දිවුතු' නමින් දත්තාලේප වර්ගයක් නිෂ්පාදනය කරන අතර ඊට සමාන විවිධ වර්ගයේ දත්තාලේප නිෂ්පාදිත ද වෙළෙඳපොළ තුළ අලෙවි කෙරේ. මෙයින් පෙන්නුම් කෙරෙන්නේ
- (1) තරගකාරීත්ව ය.
 - (2) වෙළෙඳපොළ ව්‍යුහය ය.
 - (3) භාණ්ඩ ප්‍රවර්ධන ය.
 - (4) නිෂ්පාදන හැකියාවන් ය.
32. කාන්තාවන් සඳහා විශේෂිත වූ ආලේපන වර්ගයක් නිෂ්පාදනය කරන සීමාසහිත 'බියුටි' පොද්ගලික සමාගමේ අධ්‍යක්ෂකුමිය මෙම ආයතනය පිළිබඳ රූපවාහිනී සාකච්ඡාවක් පැවැත්වූවා ය. මෙය හැඳින්විය හැක්කේ
- (1) ප්‍රවර්ධන උපාය මාර්ගයක් ලෙස ය.
 - (2) නිෂ්පාදන උපාය මාර්ගයක් ලෙස ය.
 - (3) වෙළෙඳපොළ උපාය මාර්ගයක් ලෙස ය.
 - (4) භාණ්ඩ සංවර්ධන උපාය මාර්ගයක් ලෙස ය.
33. නව ව්‍යාපාරයක් සඳහා වඩාත් සාර්ථක පිවිසුම් උපාය මාර්ගයක් වන්නේ
- (1) තරගකරුවකුගේ නිෂ්පාදිතයක් එලෙසම ඉදිරිපත් කිරීම ය.
 - (2) තරගකරුවකුගේ නිෂ්පාදිතයකට ආදේශකයක් ඉදිරිපත් කිරීම ය.
 - (3) ආනයනික නිෂ්පාදිතයක් ඉදිරිපත් කිරීම ය.
 - (4) නවෝත්පාදනය තුළින් නව නිෂ්පාදිතයක් ඉදිරිපත් කිරීම ය.
34. ව්‍යාපාරයක අයිතිකරුගේ කැමැත්ත මත සේවකයින් බඳවා ගැනීම, ව්‍යාපාරික කටයුතු පුළුල් කිරීම සහ භාණ්ඩවල මිල තීරණය කිරීම වැනි මෙහෙයුම් තීරණ ගත හැකි ව්‍යාපාර සංවිධාන වර්ගය වන්නේ
- (1) පොද්ගලික සමාගම් ය.
 - (2) හවුල් ව්‍යාපාර ය.
 - (3) ලාභය අරමුණු කර නොගත් ව්‍යාපාර ය.
 - (4) කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාර ය.
35. රංග ගල්කැඩීමේ ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමට අපේක්ෂා කරයි. ඔහු අවසර ලබාගත යුතු ආයතනයක් වන්නේ
- (1) ශ්‍රී ලංකා මධ්‍යම පරිසර අධිකාරියයි.
 - (2) ශ්‍රී ලංකා ප්‍රමිති ආයතනයයි.
 - (3) කාර්මික සංවර්ධන මණ්ඩලයයි.
 - (4) කාර්මික තාක්ෂණික ආයතනයයි.
36. හොඳ ව්‍යාපාර අදහසක ලක්ෂණයක් වන්නේ
- (1) අවදානම් දැරිය හැකි වීම ය.
 - (2) ක්ෂණිකව ලාභ ඉපයිය හැකි වීම ය.
 - (3) වෙනස්වන අවශ්‍යතා හා වුවමනාවලට ප්‍රතිචාර දැක්විය හැකි වීම ය.
 - (4) සමාජ පිළිගැනීමක් ලබා ගත හැකි වීම ය.
37. ව්‍යාපාරයකට ලබාදෙන මූල්‍යමය නොවන දිරිගැන්වීමක් වන්නේ
- (1) සහන පොලී අනුපාතයක් යටතේ ණය පහසුකම් ලබා දීමයි.
 - (2) ඉහළ ලාභ ඉපයීම සඳහා ව්‍යාපාර සැලසුම් සකස් කිරීමයි.
 - (3) ණය ආපසු ගෙවීම් කාල සීමාව වැඩි කිරීමයි.
 - (4) ඇපකරුවන් රහිතව ණය ලබාදීමයි.
38. සීමා සහිත පොද්ගලික සමාගමක් ලියාපදිංචි කිරීමෙන් පසු සමාගම් රෙජිස්ට්‍රාර්වරයා විසින් නිකුත් කරනු ලබන ලියවිල්ල වන්නේ
- (1) සාංගමික ව්‍යවස්ථාවලියයි.
 - (2) සංස්ථාපන සහතිකයයි.
 - (3) සාංගමික සංස්ථා පත්‍රයයි.
 - (4) ව්‍යාපාර ලියාපදිංචි සහතිකයයි.
39. ව්‍යාපාර ලෝකයේ පවතින භාණ්ඩවල ස්වරූපය වෙනස් වෙමින් නව භාණ්ඩ වෙළෙඳපොළ තුළ සුලභවීමට හේතුවක් වන්නේ
- (1) වුවමනා ශීඝ්‍රයෙන් වෙනස් වීම ය.
 - (2) පරිසරය ශීඝ්‍රයෙන් වෙනස් වීම ය.
 - (3) අවශ්‍යතා ශීඝ්‍රයෙන් වෙනස් වීම ය.
 - (4) ව්‍යාපාර සංවිධාන ශීඝ්‍රයෙන් වෙනස් වීම ය.
40. නගරයක සිටින පාසල් ශිෂ්‍ය සංඛ්‍යාව 75 000කි. සිසුන් 50 000ක් පාසල් බැගයක් භාවිත කරන බව උපකල්පනය කෙරේ. මෙයින් 60% පාසල් මගින් ද 10% තරගකාරී ආයතන මගින් ද සම්පූර්ණ කරනු ලැබේ. මෙහි වෙළෙඳපොළ හිඩැස,
- (1) 12 500 කි.
 - (2) 15 000 කි.
 - (3) 20 000 කි.
 - (4) 30 000 කි.

* *

[පස්වැනි පිටුව බලන්න.