

නව නිර්දේශය/புதிய பாடத்திட்டம்/New Syllabus

NEW

63 S I, II

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (සාමාන්‍ය පෙළ) විභාගය, 2017 දෙසැම්බර්
கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (சாதாரண தர)ப் பரீட்சை, 2017 டிசம்பர்
General Certificate of Education (Ord. Level) Examination, December 2017

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය	I, II
முயற்சியாண்மைக் கற்கை	I, II
Entrepreneurship Studies	I, II

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය II

* පළමුවන ප්‍රශ්නය ඇතුළුව ප්‍රශ්න පහකට පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.

1. පහත දී ඇති සිද්ධිය හොඳින් කියවා (i) සිට (x) දක්වා ඇති ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.

රෝසි මහත්මිය බුද්ධිමත්, නිර්මාණශීලී හා ඉතාමත් ක්‍රියාශීලී කාන්තාවකි. විශ්ව විද්‍යාල උපාධිධාරිනියක් ද වන ඇය ඉතා දක්ෂ ගෘහණියක් ද වේ. පාසල් කාලයේ සිට නොයෙක් ආකාරයේ කෘතිම ආහරණ නිර්මාණය කිරීමට ලැදිකමක් දැක්වූ ඇය නිර්මාණ කිරීම තම විනෝදාංශය කර ගන්නා ය. විවිධ ප්‍රදර්ශනවලට සහභාගී වෙමින් ඇය ලත් අත්දැකීම් මත නව විලාසිතා ද නිර්මාණය කළා ය. රෝසි මහත්මිය 2017 වසරේ දී අත්කම් ප්‍රදර්ශනයකට සහභාගී වෙමින් තමා මෙතෙක් නිර්මාණය කරන ලද කෘතිම ආහරණ සියල්ල ප්‍රදර්ශනයට ඉදිරිපත් කළා ය. එහි දී ඇයගේ නිර්මාණ දේශීය මෙන් ම විදේශීය ගනුදෙනුකරුවන්ගේ ද ප්‍රසාදයට ලක් වූ අතර ඇණවුම් කිහිපයක් ද ලැබුණි.

තම විනෝදාංශය හා ලැදියාව ව්‍යාපාරික අදහසක් බවට පත් කිරීමට සිතූ ඇය තම දරුවන්ගේ අධ්‍යාපන කටයුතුවලට කිසිදු බාධාවක් නොකරන බව දක්වමින් තම සැමියාගෙන් මේ සඳහා අවසර ලබා ගන්නා ය. තමා ආරම්භ කිරීමට අදහස් කරන ව්‍යාපාරය ස්ථාවර කිරීමේ අරමුණ ඇතිව තම ස්වාමියා හා තවත් මිතුරෙකු ද එකතු කර ගනිමින් සි/ස පෞද්ගලික සමාගමක් ලෙස ආරම්භ කර ලියාපදිංචි කිරීමට ඇය තීරණය කළා ය. දේශීය මෙන් ම විදේශීය වෙළෙඳපොළ ද ජය ගැනීම ඇයගේ ඉලක්කය විය.

- (i) රෝසි මහත්මිය විසින් ආරම්භ කිරීමට අදහස් කරන ව්‍යාපාරයේ, ව්‍යාපාර අදහස් මූලාශ්‍රය සඳහන් කරන්න.
- (ii) ඉහත සිද්ධිය ඇසුරෙන් කාන්තා ව්‍යවසායකත්වයේ වාසි දෙකක් සහ කාන්තා ව්‍යවසායකත්වයට ඇති බාධා දෙකක් දක්වන්න.
- (iii) රෝසි මහත්මිය ආරම්භ කිරීමට අදහස් කරන ව්‍යාපාර සංවිධාන ක්‍රමයේ වාසි හතරක් සඳහන් කරන්න.
- (iv) රෝසි මහත්මියට සිය කෘතිම ආහරණ ප්‍රවර්ධනය කර ගැනීම සඳහා යොදා ගත හැකි ක්‍රම හතරක් දක්වන්න.
- (v) රෝසි මහත්මියගේ ව්‍යාපාරයට මූල්‍ය සහ මූල්‍ය නොවන දිරිගැන්වීම් ලබා දිය හැකි ආයතන දෙක බැගින් වෙන් වෙන් ම සඳහන් කරන්න.

● ඉහත සිද්ධියෙන් යෝජිත ව්‍යාපාරයේ ඉදිරි වර්ෂයට අදාළ තොරතුරු කිහිපයක් පහත දී ඇත.

	රු.
යන්ත්‍ර හා උපකරණ	100 000
කොටස් ප්‍රාග්ධනය	1 500 000
අලෙවි රථය	1 000 000
ව්‍යාපාර ලියාපදිංචි කිරීමේ වියදම්	40 000
ව්‍යාපාර සැලැස්ම සකස් කිරීමේ වියදම්	20 000
කාර්යාල උපකරණ	300 000
අමුද්‍රව්‍ය ගැනුම්	400 000
විදුලිය	25 000
සේවක වැටුප්	100 000
නඩත්තු වියදම්	40 000
බැංකු ණය	800 000

ඉහත තොරතුරු ඇසුරෙන්,

- (vi) රෝසිගේ ව්‍යාපාරයේ මුළු මුදල් ගලායාම් ගණනය කරන්න.
- (vii) රෝසිගේ ව්‍යාපාරයේ මුළු මුදල් ගලායාම් ගණනය කරන්න.
- (viii) නිෂ්පාදන පිරිවැය ගණනය කිරීමට යොදා ගනු ලබන අයිතම තුනක් සඳහන් කරන්න.
- (ix) ව්‍යාපාරයට අදාළ ආරම්භ කිරීමට පෙර වියදම් දෙකක් දක්වන්න.
- (x) වර්ෂය අවසානයේ ඇස්තමේන්තුගත මුදල් ශේෂය ගණනය කර දක්වන්න.

(ලකුණු 02 × 10 = 20 යි)

[සවිච්ඡිද්‍රව බලන්න.

2. (i) වර්තමාන පරිසර ඉතා දැඩි ලෙස තම සෞඛ්‍ය ගැන සැලකිලිමත් වේ. මේ සම්බන්ධයෙන් ව්‍යවසායකයකුට හඳුනාගත හැකි ව්‍යාපාර අවස්ථා තුනක් දක්වන්න.
- (ii) ව්‍යාපාර සංවිධානයක දැකිය හැකි කළමනාකරුවන් වර්ග හතරක් දක්වන්න.
- (iii) මූල්‍ය සැලැස්මක් මගින් ව්‍යවසායකයකුට ලැබෙන ප්‍රයෝජන හතරක් දක්වන්න.
- (iv) කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාර අසාර්ථකවීමට බලපාන හේතු හතරක් සඳහන් කරන්න.
- (v) ව්‍යාපාරයක් සඳහා බැංකුවකින් ණය මුදලක් ලබා ගැනීමේ දී බැංකුවට ඉදිරිපත් කළ යුතු ලියවිලි හතරක් දක්වන්න.
- (ලකුණු 02 x 05 = 10 යි)
3. (i) වෙළෙඳපොළ විශ්ලේෂණය කිරීම සඳහා ව්‍යවසායකයකුට භාවිත කළ හැකි ක්‍රම හතරක් දක්වන්න.
- (ii) අලෙවිකරණ උපායමාර්ග තීරණය කිරීමේ දී සැලකිල්ලට ගත යුතු ප්‍රධාන විචල්‍ය හතර සඳහන් කරන්න.
- (iii) ශ්‍රී ලංකාවේ දැකිය හැකි, ලාභ ඉපයීම අරමුණු කර ගත් ව්‍යාපාර දෙකක් සහ ලාභ ඉපයීම අරමුණු කර නොගත් ව්‍යාපාර දෙකක් සඳහා උදාහරණ දක්වන්න.
- (iv) සුරතිමල තම ව්‍යාපාරය සඳහා පියල්ගෙන් ගත් ණය මුදල නොගෙවීම නිසා පියල් සුරතිමලට විරුද්ධව නඩු පවරයි. කේවල ස්වාමී ව්‍යාපාර සම්බන්ධයෙන් ඉහත තත්ත්වය පැහැදිලි කරන්න.
- (v) සි/ස පෞද්ගලික සමාගමක් ලියාපදිංචි කිරීම සඳහා ව්‍යවසායකයකු විසින් ඉදිරිපත් කළ යුතු ලියවිලි හතර මොනවාද?
- (ලකුණු 02 x 05 = 10 යි)
4. (i) ව්‍යවසායකයන් වර්ග තුන නම් කර, එම එක් එක් වර්ගය සඳහා උදාහරණය බැගින් ලියන්න.
- (ii) ව්‍යවසායකයකු විසින් ජාතික ආර්ථිකය සඳහා කරනු ලබන දායකත්ව හතරක් දක්වන්න.
- (iii) ව්‍යවසායකයන්ගේ නිර්මාණශීලීත්වය සීමා කරනු ලබන සාධක දෙකක් සඳහන් කරන්න.
- (iv) ව්‍යවසායකයකු සතු විය යුතු කණ්ඩායම් කුසලතා හා සංකල්පනාත්මක කුසලතා දෙක බැගින් දක්වන්න.
- (v) මැතකාලයේ දී ව්‍යවසායකයින් විසින් මිනිස් චුළුමනා ඉටු කිරීම සඳහා නිර්මාණය කර ඉදිරිපත් කරන ලද භාණ්ඩ හෝ සේවා දෙකක් දක්වන්න.
- (ලකුණු 02 x 05 = 10 යි)
5. (i) ව්‍යාපාර පරිසරය අධ්‍යයනය තුළින් ව්‍යවසායකයකුට ලබා කර ගත හැකි ප්‍රයෝජන හතරක් දක්වන්න.
- (ii) ව්‍යාපාරයක ආචාරධර්ම තීරණයවීමෙහි ලා බලපෑම් කරනු ලබන ප්‍රධාන පාර්ශ්ව තුන සඳහන් කරන්න.
- (iii) ශ්‍රී ලංකාවේ මූලික ව්‍යාපාර අංශ තුන දක්වා, ඒ එකිනෙක සඳහා උදාහරණය බැගින් ලියන්න.
- (iv) මානව නොවන සම්පත් භාවිත කොට ආරම්භ කළ හැකි ව්‍යාපාර අවස්ථා හතරක් දක්වන්න.
- (v) අභ්‍යන්තර ව්‍යාපාර පරිසරය විශ්ලේෂණය කිරීම තුළින් ව්‍යවසායකයකුට හඳුනාගත හැකි දුර්වලතා දෙකක් සඳහන් කර, එය මගහරවා ගත හැකි ක්‍රම දෙකක් ද දක්වන්න.
- (ලකුණු 02 x 05 = 10 යි)
6. (i) ව්‍යාපාරික අදහස් උත්පාදනය වන මූලාශ්‍ර හතරක් දක්වන්න.
- (ii) ව්‍යාපාරයක සමාජ වගකීම් මට්ටම් නම් කරන්න.
- (iii) පහත සඳහන් පාර්ශ්ව සඳහා ව්‍යාපාර සැලැස්මක ඇති ප්‍රයෝජන දෙක බැගින් දක්වන්න.
- (අ) ව්‍යවසායකයින්
- (ආ) මූල්‍ය ආයතන
- (iv) නිමල්ට කම්ප 200 ක ඇණවුමක් ලැබී ඇත. මෙම ඇණවුම සම්පූර්ණ කිරීමේ දී නිමල්ට දැරීමට සිදු වන පරිපාලන වියදම් හතරක් දක්වන්න.
- (v) නිෂ්පාදන සැලැස්මක් සකස් කිරීමේ දී ව්‍යවසායකයකු විසින් සැලකිල්ලට ගත යුතු සාධක හතරක් දක්වන්න.
- (ලකුණු 02 x 05 = 10 යි)
7. සිය ප්‍රදේශයේ අයිස්ක්‍රීම් නිෂ්පාදන ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමට තීරණය කළ රුසිරු, සිය ව්‍යාපාර සැලසුම සකස් කිරීමට අදාළ තොරතුරු රැස් කරන ලදී. දැනට අයිස්ක්‍රීම් සඳහා වෙළෙඳපොළ තුළ පවතින මාසික ඉල්ලුම පහත දැක්වේ.

අයිස්ක්‍රීම් වර්ගය	මාසික ඉල්ලුම (ඒකක)	ඒකක මිල (රු.)
වැනිලා	15 000	80
චොකලට්	14 000	90
පළතුරු	10 000	60

දැනට පවතින ඉල්ලුමෙන් 10% ක් අත්පත් කර ගැනීමට රුසිරු තීරණය කර ඇත. ව්‍යාපාරයට අදාළ මාසික අලෙවි වියදම් පහත පරිදි වේ.

	රු.
අලෙවි සේවක වැටුප	12 000
ප්‍රචාරණ වියදම්	5 000
අලෙවි රථ රක්ෂණ	5 000
ඉන්ධන හා සේවා වියදම්	8 000

ව්‍යාපාරය සඳහා රු. 700 000 ක් වටිනා වෑන් රථයක් මිලට ගැනීමට රුසිරු අදහස් කරන අතර එහි වාර්ෂික ක්ෂය අනුපාතය 10% කි.

ඉහත තොරතුරු ඇසුරෙන් පහත දෑ ගණනය කරන්න.

- (i) භාණ්ඩවලට අදාළ මුළු වාර්ෂික ඉල්ලුම (ඒකක) (ලකුණු 03 යි)
- (ii) ව්‍යාපාරයට අදාළ වාර්ෂික විකුණුම් පුරෝකථනය (රු.) (ලකුණු 03 යි)
- (iii) ව්‍යාපාරයේ මුළු වාර්ෂික අලෙවි වියදම (ලකුණු 04 යි)
- (මුළු ලකුණු 10 යි)
