

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம்
Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka
ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரīட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரīட்சைத் திணைக்களம்
Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka

63 S I, II

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (සාමාන්‍ය පෙළ) විභාගය, 2018 දෙසැම්බර්
கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (சாதாரண தர)ப் பரீட்சை, 2018 டிசெம்பர்
General Certificate of Education (Ord. Level) Examination, December 2018

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය I, II
முயற்சியாண்மைக் கற்கை I, II
Entrepreneurship Studies I, II

2018.12.12 / 0830 - 1140

පැය තුනයි
மூன்று மணித்தியாலம்
Three hours

අමතර කියවීම් කාලය - මිනිත්තු 10 යි
மேலதிக வாசிப்பு நேரம் - 10 நிமிடங்கள்
Additional Reading Time - 10 minutes

අමතර කියවීම් කාලය ප්‍රශ්න පත්‍රය කියවා ප්‍රශ්න තෝරා ගැනීමටත් පිළිතුරු ලිවීමේදී ප්‍රමුඛත්වය දෙන ප්‍රශ්න සංවිධානය කර ගැනීමටත් යොදාගන්න.

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය I

සැලකිය යුතුයි :

- සියලු ම ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.
- අංක 1 සිට 40 තෙක් ප්‍රශ්නවල, දී ඇති (1), (2), (3), (4) යන පිළිතුරුවලින් නිවැරදි හෝ වඩාත් ගැළපෙන හෝ පිළිතුර තෝරා ගන්න.
- ඔබට සැපයෙන පිළිතුරු පත්‍රයේ එක් එක් ප්‍රශ්නය සඳහා දී ඇති කව අතුරෙන් ඔබ තෝරාගත් පිළිතුරෙහි අංකයට සැසඳෙන කවය තුළ (X) ලකුණු යොදන්න.
- එම පිළිතුරු පත්‍රයේ පිටුපස දී ඇති අනෙක් උපදෙස් ද සැලකිල්ලෙන් කියවා, ඒවා පිළිපදින්න.

1. විමල්, අමල් හා සුනිමල් පහත සඳහන් ආකාරයෙන් ව්‍යාපාර කටයුතුවල නියැලෙති.

විමල් : ව්‍යාපාර පරිසරය විශ්ලේෂණය කර, ව්‍යාපාර අවස්ථා හඳුනාගෙන, නව ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කර පවත්වාගෙන යාම

අමල් : ව්‍යාපාර පරිසරය විශ්ලේෂණය කර, ව්‍යාපාර අවස්ථා හඳුනාගෙන, නව නිපැයුමක් කිරීම

සුනිමල් : ව්‍යාපාර පරිසරය විශ්ලේෂණය කර, ව්‍යාපාර අවස්ථා හඳුනාගෙන, භාණ්ඩ ආනයනය කිරීම මොවුන් අතුරෙන් ව්‍යාපාර ව්‍යවසායකයකු/ව්‍යවසායකයින් ලෙස සැලකිය හැක්කේ

(1) විමල් ය. (2) අමල් හා සුනිමල් ය. (3) සුනිමල් ය. (4) විමල් හා සුනිමල් ය.

2. ව්‍යාපාර පිළිබඳ ප්‍රකාශ දෙකක් පහත දැක්වේ.

A - යහමින් මුදල් යෙදවීමෙන් ආරම්භ කරන ඕනෑම ව්‍යාපාරයක් සාර්ථක වේ.

B - ව්‍යාපාර සැලසුම් සකස් කිරීමේදී බාහිර පරිසරය පිළිබඳ පුරෝකථනය කිරීම අවිනිශ්චිත ය.

ව්‍යාපාර කටයුතු සම්බන්ධයෙන් ඉහත ප්‍රකාශ

- (1) A හා B නිවැරදි වේ. (2) A හා B වැරදි වේ.
(3) A නිවැරදි වන අතර B වැරදි වේ. (4) A වැරදි වන අතර B නිවැරදි වේ.

3. ඉහළ වැටුපක් ලබන රැකියාවක් කිරීමට පුද්ගලයින් තුළ ඇති කැමැත්ත හැඳින්විය හැක්කේ ව්‍යවසායකත්වයට එරෙහි වන

- (1) සාමාජයීය සාධකයක් ලෙස ය. (2) ආර්ථික සාධකයක් ලෙස ය.
(3) සංස්කෘතික සාධකයක් ලෙස ය. (4) දේශපාලන සාධකයක් ලෙස ය.

4. ව්‍යවසායකයා විසින් තම ව්‍යාපාරයේ අනාගත කටයුතු මනාව සැලසුම් කළ යුතු ය. මෙම කුසලතාව හැඳින්විය හැක්කේ

- (1) විශ්ලේෂණාත්මක කුසලතාව ලෙස ය.
(2) මානව කුසලතාව ලෙස ය.
(3) තාක්ෂණික කුසලතාව ලෙස ය.
(4) සංකල්පනාත්මක කුසලතාව ලෙස ය.

5. ව්‍යවසායකයා තමාගේම ස්වාමියා විමට කැමැත්තක් දක්වයි. මෙයින් විස්තර කරන ගති ලක්ෂණය වනුයේ

- (1) සුභවාදීබවයි. (2) අධිෂ්ඨානශීලීබවයි. (3) නම්‍යශීලීබවයි. (4) ස්වාධීනබවයි.

[ලැබූකි පිටුව බලන්න.

6. ව්‍යවසායකයෙකු පිළිබඳ වඩාත් නිවැරදි ප්‍රකාශනය කුමක් ද?
- (1) තක්සේරුවකින් තොරව ඉහළ අවදානමක් දරමින් ඉහළ ප්‍රතිලාභ ලැබීමට කැමැත්තක් නොදක්වන පුද්ගලයා ය.
 - (2) හොඳ තක්සේරුවකින් පසුව ඕනෑම අවදානමක් දැරීමට කැමැත්තක් දක්වන පුද්ගලයා ය.
 - (3) සෑම විටම තමාගේ සාර්ථකත්වය තමාගේ දෛවය හා වාසනාව මත රඳා පවතින බව විශ්වාස කරන පුද්ගලයා ය.
 - (4) සෑම විටම දැඩි ප්‍රතිපත්ති අනුගමනය කරමින් පරිසරයේ ඇති වන වෙනස්වීම්වලට අනුගත නොවෙමින් ව්‍යාපාර කටයුතු මෙහෙයවන පුද්ගලයා ය.
7. ඕනෑම ව්‍යාපාර සංවිධානයක පොදුවේ දක්නට ලැබෙන ලක්ෂණයක් වනුයේ
- (1) නිෂ්පාදන කටයුත්තක නියැලීමයි. (2) ලාභ ලැබීමයි.
 - (3) ප්‍රචාරණයයි. (4) සීමිත සම්පත් භාවිතයයි.
8. ව්‍යවසායකයෙකු සිය ව්‍යාපාරය සඳහා ශක්තීන් හඳුනාගැනීම සඳහා විශ්ලේෂණය කරනුයේ
- (1) අභ්‍යන්තර පරිසරයයි. (2) ආසන්න පරිසරයයි. (3) බාහිර පරිසරයයි. (4) ගෝලීය පරිසරයයි.
9. ව්‍යවසායකයින් දැඩි ප්‍රතිපත්ති හා මතවාද අනුගමනය නොකිරීමේ ලක්ෂණය හැඳින්විය හැක්කේ
- (1) නමාශීලී බව ලෙස ය. (2) ආත්ම විශ්වාසය ලෙස ය.
 - (3) ස්වයං පෙළඹවීම ලෙස ය. (4) කැපවීම ලෙස ය.
10. 'රජය විසින් බදු අනුපාත ඉහළ නැංවීම ව්‍යාපාරයකට තර්ජනයකි.' මෙය හඳුනාගත හැකි පරිසරය වනුයේ
- (1) ආසන්න පරිසරයයි. (2) දේශපාලන හා තෛතික පරිසරයයි.
 - (3) සමාජ හා සංස්කෘතික පරිසරයයි. (4) ආර්ථික පරිසරයයි.
11. ලාභ අරමුණු කර නොගත් ව්‍යාපාරය කුමක් ද?
- (1) සුපිරි වෙළඳසැල (2) ඇඟළුම් නිෂ්පාදන ආයතනය
 - (3) රජයේ රෝහල (4) ග්‍රාමීය බැංකුව
12. ව්‍යාපාරයක ආසන්න පරිසරයේ බලවේගයක් වනුයේ
- (1) අයිතිකරුවන් ය. (2) තරඟකරුවන් ය.
 - (3) කළමනාකරුවන් ය. (4) විදේශීය ආයෝජකයන් ය.
13. පොදු අරමුණක් ලෙස කර ගැනීමට ඒකරාශී වූ පුද්ගල කණ්ඩායමක් හඳුන්වනු ලබනුයේ
- (1) සංවිධානයක් ලෙස ය. (2) දෙපාර්තමේන්තුවක් ලෙස ය.
 - (3) සංස්ථාවක් ලෙස ය. (4) ජාලයක් ලෙස ය.
14. පියල් තම සේවකයින් සඳහා අදාළ අර්ථසාධක අරමුදල් නිසිලෙස ගෙවයි. ඔහු සම්පූර්ණ කරනුයේ
- (1) ආර්ථික වගකීමකි. (2) නීතිමය වගකීමකි.
 - (3) සදාචාරාත්මක වගකීමකි. (4) පරාර්ථකාමී වගකීමකි.
15. කමල් බැංකු ණය මුදලක් ලබාගෙන, පවුලේ සහභාගිත්වය ඇති ව, සැලසුම් කිරීම සඳහා සැලකිය යුතු කාලයක් ගත නොකර ඉක්මනින් ම ව්‍යාපාර කටයුතු ආරම්භ කළේ ය. එහෙත් ඔහුට ව්‍යාපාරය සාර්ථකව කරගෙන යාමට නොහැකි විය. කමල්ගේ ව්‍යාපාරය අසාර්ථක වීමට බල පෑ හේතුවක් විය හැක්කේ
- (1) ණය මුදල් මගින් ව්‍යාපාරය ආරම්භ කිරීම ය.
 - (2) පවුලේ සාමාජිකයින් ව්‍යාපාර කටයුතුවලට සහභාගී කර ගැනීම ය.
 - (3) ව්‍යාපාරය නිසි ලෙස සැලසුම් නොකිරීම ය.
 - (4) සීමිත ප්‍රාග්ධනයකින් ආරම්භ කිරීම ය.
16. රජය විසින් දේශීය කර්මාන්ත දිරිමත් කිරීමේ ව්‍යාපෘතියක් ක්‍රියාත්මක කිරීම සැලකිය හැක්කේ
- (1) ශක්තියක් ලෙස ය. (2) දුර්වලතාවයක් ලෙස ය.
 - (3) අවස්ථාවක් ලෙස ය. (4) තර්ජනයක් ලෙස ය.
17. අවශ්‍යතා හා වුවමනාවල ලක්ෂණ කිහිපයක් පහත වේ.
- A - නිර්මාණය කළ හැකි බව
 - B - සියලුදෙනාට පොදු බව
 - C - පුද්ගලයාට අනුව වෙනස් වන බව
 - D - සීමිත බව
- නිවැරදි ප්‍රකාශය තෝරන්න.
- (1) A හා C වුවමනා වන අතර B හා D අවශ්‍යතා වේ.
 - (2) A හා B වුවමනා වන අතර C හා D අවශ්‍යතා වේ.
 - (3) A, B හා D වුවමනා වන අතර C අවශ්‍යතා වේ.
 - (4) B හා C වුවමනා වන අතර A හා D අවශ්‍යතා වේ.

[තුන්වැනි පිටුව බලන්න.

18. විද්‍යුත් වෙළඳාම සැලකිය හැක්කේ
 (1) දිගුවක් ලෙස ය. (2) නව සොයාගැනීමක් ලෙස ය.
 (3) අනුකරණයක් ලෙස ය. (4) සංකලනයක් ලෙස ය.
19. බැංකු සේවා සපයන ව්‍යාපාර ආයතන අයත් වනුයේ
 (1) ප්‍රාථමික අංශයට ය. (2) ද්විතීයික අංශයට ය.
 (3) තෘතීයික අංශයට ය. (4) කාර්මික අංශයට ය.
20. ජංගම දුරකතනය හරහා මුදල් හුවමාරු කිරීමේ සේවාව හැඳින්විය හැක්කේ
 (1) පවතින සේවාවක් පවතින වෙළඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීමක් ලෙස ය.
 (2) පවතින සේවාවක් නව වෙළඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීමක් ලෙස ය.
 (3) නව සේවාවක් පවතින වෙළඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීමක් ලෙස ය.
 (4) නව සේවාවක් නව වෙළඳපොළට ඉදිරිපත් කිරීමක් ලෙස ය.
21. කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමට අදාළ ප්‍රාදේශීය ලේකම් විසින් නිකුත් කරනු ලබන සහතිකය වන්නේ
 (1) සංස්ථාපන සහතිකයයි.
 (2) ප්‍රාදේශීය ලේකම් සහතිකයයි.
 (3) ව්‍යාපාර නාමය ලියාපදිංචි කිරීමේ සහතිකයයි.
 (4) තනි ව්‍යාපාර ලියාපදිංචි කිරීමේ සහතිකයයි.
22. පාරිභෝගිකයින් ආකර්ෂණය කර ගැනීම සඳහා වඩාත් උචිත උපායමාර්ගයක් වනුයේ
 (1) නිෂ්පාදිත ප්‍රභේදනයන් හඳුන්වා දීම ය.
 (2) ගුණත්වය අඩු කර මිල පහළ දැමීම ය.
 (3) බැංකු ණයක් ලබාගෙන ව්‍යාපාර කටයුතු ප්‍රසාරණය කිරීම ය.
 (4) නව සේවකයන් බඳවා ගැනීම ය.
23. 'අවදානම භාරගන්නා පුද්ගලයාට ප්‍රමාණවත් ප්‍රතිලාභයක් අත්පත් කරදීමේ හැකියාව ඇති ආකර්ශනීය ආයෝජන අවස්ථාවක්' හඳුනාගත හැකි වන්නේ
 (1) ව්‍යාපාර අදහසක් ලෙස ය.
 (2) හොඳ ව්‍යාපාර කටයුත්තක් ලෙස ය.
 (3) ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් ලෙස ය.
 (4) ව්‍යවසායකයකුගේ හැකියාවක් ලෙස ය.
24. යම් අයකුගේ නව සොයාගැනීමක් වෙනුවෙන් ලබාදෙන රජයේ සහතිකය වනුයේ
 (1) ප්‍රමිත සහතිකයයි. (2) පේටන්ට් බලපත්‍රයයි.
 (3) නව නිපැයුම් සහතිකයයි. (4) තත්ත්ව සහතිකයයි.
25. ව්‍යාපාරයට අවශ්‍ය සේවකයින් පිළිබඳ තොරතුරු ඇතුළත් වනුයේ
 (1) මූල්‍ය සැලැස්මේ ය. (2) අලෙවි සැලැස්මේ ය.
 (3) පරිපාලන සැලැස්මේ ය. (4) නිෂ්පාදන සැලැස්මේ ය.
26. පොදු අංශයේ ව්‍යාපාර සංවිධානයක් වනුයේ
 (1) සංස්ථාපිත සමාගම ය. (2) රාජ්‍ය සමාගම ය.
 (3) පෞද්ගලික සමාගම ය. (4) හවුල් ව්‍යාපාරය ය.
27. ව්‍යාපාර සැලැස්මක් යනු
 (1) ව්‍යාපාරයේ කාර්යයන් හඳුනාගෙන ඒවා සිදු කරන ආකාරය විධිමත්ව පෙන්නුම් කරන ලේඛනයකි.
 (2) ව්‍යාපාරය ලඟා කර ගැනීමට අපේක්ෂිත අරමුණු ඉදිරිපත් කරන ලේඛනයකි.
 (3) ව්‍යාපාරය ලඟා කර ගැනීමට අපේක්ෂිත අරමුණු සහ ඒවා ලඟා කර ගැනීමට අපේක්ෂිත විවිධ කාර්යයන් පෙන්නුම් කරන ලේඛනයකි.
 (4) පරිසරයේ විවිධ වෙනස්කම්වලට අනුගත වන ආකාරය පෙන්නුම් කරන ලේඛනයකි.
28. අපනයන භාණ්ඩවල තත්ත්වය පරීක්ෂා කිරීම, ආනයන පරීක්ෂාව වැනි මූල්‍ය නොවන දිරිගැන්වීම් ලබාදෙනුයේ
 (1) කාර්මික තාක්ෂණ ආයතනයයි. (2) ශ්‍රී ලංකා ප්‍රමිත ආයතනයයි.
 (3) කාර්මික සංවර්ධන මණ්ඩලයයි. (4) ශ්‍රී ලංකා අපනයන සංවර්ධන මණ්ඩලයයි.
29. නිෂ්පාදිත ප්‍රභේදනයක් ලෙස සැලකිය හැක්කේ
 (1) නව කිරි පිටි වර්ගයක් හඳුන්වා දීමයි.
 (2) සහනදායී මිලකට කිරි පිටි ලබා දීමයි.
 (3) විශේෂ වට්ටම් සහන ලබා දීමයි.
 (4) ආර්ථික පිරිමැසුම් සහිත කුඩා කිරි පැකට්ටුවක් හඳුන්වා දීමයි.

[ගතරවැනි පිටුව බලන්න.

30. ඒකක නිෂ්පාදන පිරිවැය ගණනය කරනු ලබන නිවැරදි ආකාරය දැක්වෙන පිළිතුර තෝරන්න.

- | | |
|--|--|
| (1) $\frac{\text{මුළු නිෂ්පාදනය}}{\text{නිෂ්පාදිත ඒකක සංඛ්‍යාව}}$ | (2) $\frac{\text{මුළු නිෂ්පාදනය}}{\text{ද්‍රව්‍ය පිරිවැය}}$ |
| (3) $\frac{\text{මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය}}{\text{නිෂ්පාදන පිරිවැය}}$ | (4) $\frac{\text{මුළු නිෂ්පාදන පිරිවැය}}{\text{නිෂ්පාදිත ඒකක සංඛ්‍යාව}}$ |

31. ව්‍යවසායකයා සහ ව්‍යාපාරිකයා අතර ඇති සමානතාවක් නොවන්නේ

- | | |
|---------------------------|--|
| (1) අවදානමකට මුහුණ දීමයි. | (2) තරගයකට මුහුණ දීමයි. |
| (3) ස්වයං පෙළඹවීමයි. | (4) සම්පත් උපරිම ලෙස ප්‍රයෝජනයට ගැනීමයි. |

32. පෞද්ගලික අංශයේ ව්‍යාපාර සංවිධාන වර්ගය කුමක් ද?

- | | | | |
|----------------------|-------------|------------|-------------------|
| (1) සංස්ථාපිත සමාගම් | (2) අධිකාරී | (3) සංස්ථා | (4) දෙපාර්තමේන්තු |
|----------------------|-------------|------------|-------------------|

33. රෝෂිණි තම ව්‍යාපාරයට රු. 200 000 ක් ප්‍රාග්ධනය ලෙස යෙදූ වූ අතර එයින් වත්කම් මිලදී ගැනීමට ඇය රු. 75 000 ක මුදලක් වැය කළා ය. මෙම විස්තරයට අනුව වඩාත් නිවැරදි පිළිතුර කුමක් ද?

- | |
|--|
| (1) ව්‍යාපාරයේ මුළු ආයෝජනය රු. 275 000 ක් වන අතර රු. 75 000 ක වත්කම් මිලදී ගැනීම මුදල් ගලායාමකි. |
| (2) ව්‍යාපාරයේ ස්ථාවර වත්කම් රු. 75 000 ක් වන අතර ණය හිමියෝ රු. 125 000 කි. |
| (3) රු. 200 000 ක මුදල මුදල් ගලා ඒමක් වන අතර රු. 75 000 ක වත්කම් මිලදී ගැනීම මුදල් ගලා යාමකි. |
| (4) මුදල් ශේෂය රු. 125 000 ක් වන අතර මුළු මුදල් ගලා යාම රු. 275 000 කි. |

34. සංස්ථාපිත සමාගමක මූලික ලක්ෂණයක් නොවන්නේ

- | |
|---|
| (1) අයිතිකරුවන් විසින් ප්‍රාග්ධනය යෙදවීමයි. |
| (2) නෛතික පුද්ගලභාවයක් හිමිවීමයි. |
| (3) කළමනාකරණ කටයුතු අධ්‍යක්ෂවරුන් මගින් සිදු කිරීමයි. |
| (4) අඛණ්ඩ පැවැත්මක් නොමැති වීමයි. |

35. නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියට ඇතුළත් නොවන්නේ

- | | | | |
|----------------|---------------|---------------|-----------------------------|
| (1) නිමැවුම ය. | (2) යෙදවුම ය. | (3) සැපයුම ය. | (4) පරිවර්තන ක්‍රියාවලිය ය. |
|----------------|---------------|---------------|-----------------------------|

● පහත සිද්ධිය ඇසුරින් අංක 36 සිට 40 තෙක් ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.

කවිඳු රෙදිපිළි නිෂ්පාදන ආයතනයක් පවත්වා ගෙන යයි. ඔහුගේ මුළු සේවක සංඛ්‍යාවෙන් 50% ක් ආබාධිත රණවිරුවන් වේ. කවිඳු නවීන මෝස්තරවලට අනුකූලව රෙදිපිළි නිෂ්පාදනය කරයි. ඔහු බැංකු ණය මුදලක් ලබාගෙන ඇති අතර ඒ සඳහා ඉහළ පොලී ප්‍රමාණයක් ගෙවයි. කෙසේ වෙතත් ඔහු තම ව්‍යාපාරයට අදාළ බදු මුදල් නියමිත පරිදි ගෙවන අතර තම ව්‍යාපාරය සඳහා රු. මිලියන 2ක රක්ෂණ ආවරණයක් ද ලබා ගෙන ඇත. කවිඳු ව්‍යාපාර කටයුතු සැලැස්මවලට අනුව සිදුවන්නේ දැයි නිරන්තරයෙන් සොයා බලයි.

36. කවිඳු සැලකිය හැක්කේ

- | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|
| (1) ආයතනික ව්‍යවසායකයකු ලෙස ය. | (2) සමාජයීය ව්‍යවසායකයකු ලෙස ය. |
| (3) හරිත ව්‍යවසායකයකු ලෙස ය. | (4) නිර්මාණශීලී ව්‍යවසායකයකු ලෙස ය. |

37. ණය පොලී අනුපාතය ඉහළ යාමක් කවිඳුගේ ව්‍යාපාරයට බලපෑ හැක්කේ

- | | |
|---------------------|----------------------------|
| (1) ශක්තියක් ලෙස ය. | (2) අවස්ථාවක් ලෙස ය. |
| (3) තර්ජනයක් ලෙස ය. | (4) තරගකාරී වාසියක් ලෙස ය. |

38. ව්‍යාපාර කටයුතු සැලැස්මවලට අනුව සිදුවන්නේ දැයි සොයා බැලීමේ කාර්යය අයත් වන්නේ

- | | |
|----------------------------|------------------------------|
| (1) අයිතිකරුගේ භූමිකාවට ය. | (2) කළමනාකරුගේ භූමිකාවට ය. |
| (3) නායකයාගේ භූමිකාවට ය. | (4) නිෂ්පාදකයාගේ භූමිකාවට ය. |

39. රක්ෂණ වාරික මුදල සැලකිය හැක්කේ

- | |
|---|
| (1) නිෂ්පාදනයට වැය වෙන වෙනත් පිරිවැයක් ලෙස ය. |
| (2) ද්‍රව්‍ය පිරිවැයක් ලෙස ය. |
| (3) නිෂ්පාදිත ඒකක පිරිවැයක් ලෙස ය. |
| (4) පොදු කාර්ය පිරිවැයක් ලෙස ය. |

40. 'නවීන මෝස්තරයන්ට අනුකූලව රෙදිපිළි නිෂ්පාදනය කිරීම.' මෙම ව්‍යවසායකත්ව ලක්ෂණය හැදින්විය හැක්කේ

- | | |
|----------------------------|------------------------------|
| (1) කැපවීම ලෙස ය. | (2) නායකශීලීත්වය ලෙස ය. |
| (3) නිර්මාණශීලීත්වය ලෙස ය. | (4) අවදානම් භාර ගැනීම ලෙස ය. |

* *

[පස්වැනි පිටුව බලන්න.