

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம்
Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka

63 S I, II

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (සාමාන්‍ය පෙළ) විභාගය, 2015 දෙසැම්බර්
கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (சாதாரண தர)ப் பரீட்சை, 2015 டிசெம்பர்
General Certificate of Education (Ord. Level) Examination, December 2015

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය I, II
முயற்சியாண்மைக் கற்கை I, II
Entrepreneurship Studies I, II

පැය තුනයි
மூன்று மணித்தியாலம்
Three hours

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය I

- සැලකිය යුතුයි :
- (i) සියලු ම ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.
 - (ii) අංක 1 සිට 40 තෙක් ප්‍රශ්නවල, දී ඇති (1), (2), (3), (4) යන පිළිතුරුවලින් නිවැරදි හෝ වඩාත් ගැළපෙන හෝ පිළිතුර තෝරා ගන්න.
 - (iii) ඔබට සැපයෙන පිළිතුරු පත්‍රයේ එක් එක් ප්‍රශ්නය සඳහා දී ඇති කව අතුරෙන් ඔබ තෝරාගත් පිළිතුරෙහි අංකයට සැසඳෙන කවය තුළ (X) ලකුණ ගොදුරේ.
 - (iv) එම පිළිතුරු පත්‍රයේ පිටුපස දී ඇති අනෙක් උපදෙස් ද සැලකිල්ලෙන් කියවා, ඒවා පිළිපදින්න.

1. ව්‍යවසායකයකු සිය ව්‍යාපාරය සඳහා පවත්නා අවස්ථා හඳුනාගැනීම සඳහා විශ්ලේෂණය කරනුයේ,
(1) අභ්‍යන්තර පරිසරය වේ. (2) තරගකරුවන් වේ.
(3) සැපයුම්කරුවන් වේ. (4) බාහිර පරිසරය වේ.
2. ව්‍යවසායකයකු විසින් පිහිටුවා ගනු ලබන පරමාර්ථවල ලක්ෂණයක් වනුයේ,
(1) නිවැරදි බවයි. (2) මැනිය හැකි බවයි. (3) අඩු පිරිවැයයි. (4) ස්ථාවර බවයි.
3. ව්‍යවසායකයකු සතු සමාජ වගකීම දෙයාකාරයකින් හඳුනාගත හැකි ය. එනම්,
(1) සමාජයට සහ පාරිභෝගිකයාට වගකීම ලෙස ය.
(2) ආයෝජකයන්ට සහ සමාජයට වගකීම ලෙස ය.
(3) පාරිභෝගිකයාට සහ විකුණුම්කරුට වගකීම ලෙස ය.
(4) සමාජයට සහ ණයහිමියන්ට වගකීම ලෙස ය.
4. වර්තමාන පරිසරය තුළ ව්‍යවසායකයකු අවධානය යොමු කළ යුතු ප්‍රධාන පරිසර ප්‍රවණතාවක් වනුයේ,
(1) ස්වාභාවික විපත් ය. (2) විදේශ වෙළෙඳ ප්‍රතිපත්තිය වෙනස් වීම ය.
(3) ගනුදෙනුකරු බලවත් වීම ය. (4) දේශපාලනික වෙනස් වීම ය.
5. පාසල් හැරගිය අය සඳහා වෘත්තීය අධ්‍යාපන පාඨමාලා ක්‍රියාත්මක කිරීම සැලකිය හැක්කේ,
(1) ආයතනික ව්‍යවසායකත්වය ලෙස ය. (2) පාරිසරික ව්‍යවසායකත්වය ලෙස ය.
(3) සමාජයීය ව්‍යවසායකත්වය ලෙස ය. (4) නිර්මාණශීලී ව්‍යවසායකත්වය ලෙස ය.
6. ව්‍යවසායකයකු විමේ ප්‍රතිලාභයක් නොවන්නේ,
(1) නිදහස් හා ස්වාධීන බවයි. (2) නියෝග නිකුත් කළ හැකි බවයි.
(3) වගකීම සීමා සහිත බවයි. (4) නිර්මාණශීලී විය හැකි බවයි.
7. ඉහළ වගකීම, කාලය සීමා සහිත බව සහ අවිනිශ්චිත අනාගතය යන සාධක ව්‍යවසායකත්වයේ ලා සැලකිය හැක්කේ,
(1) පාරිසරික සාධක ලෙස ය.
(2) අභියෝගාත්මක සාධක ලෙස ය.
(3) නිෂ්පාදන සාධක ලෙස ය.
(4) අභ්‍යන්තර සාධක ලෙස ය.
8. රැකියාලාභියකු සේව්‍යයාගේ තීරණ ක්‍රියාත්මක කරන අතර ව්‍යවසායකයකු,
(1) පාරිභෝගික තීරණ ක්‍රියාත්මක කරයි.
(2) සේවක තීරණ ක්‍රියාත්මක කරයි.
(3) තමාගේ තීරණ ක්‍රියාත්මක කරයි.
(4) සමාජයේ තීරණ ක්‍රියාත්මක කරයි.

9. හොඳ වෙළෙඳපොළක් නිර්මාණය වීම ව්‍යවසායකත්වයේ,
 - (1) ජාතික මට්ටමේ ප්‍රතිලාභයකි. (2) ප්‍රාදේශීය මට්ටමේ ප්‍රතිලාභයකි.
 - (3) පුද්ගල මට්ටමේ ප්‍රතිලාභයකි. (4) සමාජයීය මට්ටමේ ප්‍රතිලාභයකි.
10. ව්‍යවසායකයකු අරඹන ව්‍යාපාරයක් නිසා ප්‍රතිලාභ භුක්ති විඳින ප්‍රධාන පාර්ශ්ව වනුයේ,
 - (1) සේවකයා, සේව්‍යයා, පාරිභෝගිකයා සහ සමාජය වේ.
 - (2) සේවකයා, පාරිභෝගිකයා, නිෂ්පාදකයා සහ අලෙවිකරු වේ.
 - (3) පාරිභෝගිකයා, ගැනුම්කරු, විකුණුම්කරු සහ සේව්‍යයා වේ.
 - (4) සේව්‍යයා, සමාජය, විකුණුම්කරු සහ සැපයුම්කරු වේ.
11. ව්‍යාපාරික අභ්‍යන්තර පරිසරයට අයත් සාධක කුලකය තෝරන්න.
 - (1) අයිතිකරුවන්, සංස්කෘතික පරිසරය, සේවකයින් (2) නෛතික පරිසරය, කළමනාකරුවන්, සේවකයින්
 - (3) කළමනාකරුවන්, ප්‍රජා පරිසරය, අයිතිකරුවන් (4) අයිතිකරුවන්, කළමනාකරුවන්, සේවකයින්
12. අභ්‍යන්තර පරිසරයෙන් ව්‍යාපාර කටයුතු කෙරෙහි ඇති කරන බලපෑම් හිතකර වේ නම් එය හඳුන්වනුයේ,
 - (1) ශක්තියක් ලෙස ය. (2) අවස්ථාවක් ලෙස ය.
 - (3) ව්‍යාපාරික අභිප්‍රේරණයක් ලෙස ය. (4) ව්‍යාපාරික නිපුණතාවක් ලෙස ය.
13. ව්‍යවසායකත්වයේ දී අවිනිශ්චිතතාව යනුවෙන් හඳුන්වනුයේ,
 - (1) ප්‍රතිලාභ අඩු වීම ය.
 - (2) ආයෝජනයට ලැබෙන පොලිය සීමා සහිත වීම ය.
 - (3) ව්‍යාපාර පරිසරය සංකීර්ණ වීම ය.
 - (4) ආයෝජනයට ලැබෙන ප්‍රතිලාභ ස්ථිර නොවීම ය.
14. කුඩා ව්‍යාපාර නිර්වචනය කිරීම සඳහා යොදා ගන්නා ගුණාත්මක නිර්ණායකයක් වනුයේ,
 - (1) සේවක සංඛ්‍යාව වේ. (2) ස්ථාවර වත්කම්වල වටිනාකම වේ.
 - (3) ආයෝජන ප්‍රාග්ධනයේ වටිනාකම වේ. (4) යොදාගනු ලබන කළමනාකරණ ශිල්පීය ක්‍රමය වේ.
15. ස්වාභාවික ආපදා අවස්ථාවල දී අවකැන් වූවන්ට සහන සැපයීම සමාජයීය ව්‍යවසායකත්වයේ,
 - (1) ග්‍රාමීය මට්ටමේ කාර්යයකි. (2) ප්‍රාදේශීය මට්ටමේ කාර්යයකි.
 - (3) ජාතික මට්ටමේ කාර්යයකි. (4) නාගරික මට්ටමේ කාර්යයකි.
16. යම්කිසි ගැටලුවක් සඳහා නිශ්චිත විසඳුමක් ලබාගැනීමට සියලු ම පාර්ශ්වයන්ගේ අදහස් ලබාගැනීම හඳුන්වනුයේ
 - (1) නිර්මාණශීලීභාවය ලෙස ය. (2) බුද්ධි කලම්බනය ලෙස ය.
 - (3) පරිකල්පනික චින්තනය ලෙස ය. (4) නම්‍යශීලීභාවය ලෙස ය.
17. විද්‍යුත්-ලිඛිත සන්නිවේදන ක්‍රමයක් සඳහා උදාහරණයක් වනුයේ,
 - (1) විද්‍යුත් තැපෑල ය. (2) වර්ණ සලකුණු ය.
 - (3) ලිපි ය. (4) දුරකථන ය.
18. ව්‍යාපාර කටයුතු සඳහා විකුණුම් ප්‍රවර්ධන උපදෙස් ලබාදීම හඳුන්වනුයේ,
 - (1) තාක්ෂණික පහසුකම් ලෙස ය. (2) අලෙවි පහසුකම් ලෙස ය.
 - (3) යටිතල පහසුකම් ලෙස ය. (4) උපදේශන පහසුකම් ලෙස ය.
19. ඉංජිනේරුවන්, ගණකාධිකාරීවරුන් ව්‍යාපාරයට සපයන ශ්‍රමය හඳුන්වනුයේ,
 - (1) පුහුණු ශ්‍රමය ලෙස ය. (2) නුපුහුණු ශ්‍රමය ලෙස ය.
 - (3) බුද්ධිමය ශ්‍රමය ලෙස ය. (4) කායික ශ්‍රමය ලෙස ය.
20. ව්‍යාපාරික තීරණ ගැනීම තුළින් ව්‍යවසායකයා ඉටු කරනුයේ
 - (1) අයිතිකරු ලෙස වූ භූමිකාවයි.
 - (2) කළමනාකරු ලෙස වූ භූමිකාවයි.
 - (3) නායකයා ලෙස වූ භූමිකාවයි.
 - (4) නිෂ්පාදකයා ලෙස වූ භූමිකාවයි.
21. කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාරයක ප්‍රධාන ලක්ෂණයක් වනුයේ,
 - (1) ව්‍යාපාර නාමය ලියාපදිංචිය අනිවාර්ය වීමයි.
 - (2) නීතිය ඉදිරියේ පුද්ගලයකු ලෙස පිළිගැනීමයි.
 - (3) කළමනාකරුවන් මගින් ව්‍යාපාර කටයුතු පාලනය වීමයි.
 - (4) වගකීම අයිමිත වීමයි.

[තුන්වැනි පිටුව බලන්න.

22. ලංකා බැංකුව
 (1) බලපත්‍රලාභී වාණිජ බැංකුවකි. (2) බලපත්‍රලාභී විශේෂිත බැංකුවකි.
 (3) ලියාපදිංචි මූල්‍ය සමාගමකි. (4) ලියාපදිංචි කල්බදු සමාගමකි.
23. ව්‍යාපාර කටයුතු කෙරෙහි බලපාන සියලු ම සාධකවල එකතුව හඳුන්වනු ලබන්නේ,
 (1) ව්‍යාපාර කළමනාකරණ පරිසරය ලෙස ය. (2) ව්‍යාපාර පරිසරය ලෙස ය.
 (3) අභ්‍යන්තර ව්‍යාපාර පරිසරය ලෙස ය. (4) බාහිර ව්‍යාපාර පරිසරය ලෙස ය.
24. ව්‍යාපාර අවස්ථා ඇගයීමේ අරමුණක් වනුයේ,
 (1) ප්‍රතිලාභ උපරිම කිරීම ය. (2) අවධානම මගහැරීම ය.
 (3) සේවකයන් බඳවා ගැනීම ය. (4) ව්‍යාපාරයට අරමුදල් ලබා ගැනීම ය.
25. රජය විසින් දේශීය ව්‍යාපාර ආරක්ෂා කිරීමට විදේශ වෙළෙඳ ප්‍රතිපත්තිය වෙනස් කිරීම ව්‍යාපාර කෙරෙහි බලපානුයේ,
 (1) සමාජය හා සංස්කෘතික පරිසරය තුළින් ය. (2) ආර්ථික හා ප්‍රජා පරිසරය තුළින් ය.
 (3) දේශපාලන හා නෛතික පරිසරය තුළින් ය. (4) විද්‍යාත්මක හා තාක්ෂණික පරිසරය තුළින් ය.
26. ව්‍යාපාරික කටයුතුවලින් ඉපයූ ලාභය හඳුන්වනුයේ,
 (1) වත්කමක් ලෙස ය. (2) හිමිකමක් ලෙස ය.
 (3) වගකීමක් ලෙස ය. (4) වගවීමක් ලෙස ය.
27. ව්‍යාපාරයක් ඉපයූ ශුද්ධ ලාභය ගණනය කරනුයේ,
 (1) අමතර ආදායම්වලින් වියදම් අඩු කිරීමෙනි.
 (2) දළ ලාභයට අමතර ආදායම් එකතු කිරීමෙනි.
 (3) දළ ලාභයට අමතර ආදායම් එකතු කර විකුණුම් පිරිවැය අඩු කිරීමෙනි.
 (4) දළ ලාභයට අමතර ආදායම් එකතු කර වියදම් අඩු කිරීමෙනි.
28. ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කර පවත්වාගෙන යාම සඳහා වඩා වැදගත් වන කුසලතාවක් වනුයේ,
 (1) ගිණුම්කරණ කුසලතාවයි. (2) කළමනාකරණ කුසලතාවයි.
 (3) පාලන කුසලතාවයි. (4) ව්‍යවසායකත්ව කුසලතාවයි.
29. නිවාස ඉදිකිරීමේ නියැලෙන ව්‍යවසායකයකුට ගෘහ නිර්මාණ ශිල්පීන් යනු,
 (1) පසුපස ව්‍යාපාරයකි. (2) ආදේශන ව්‍යාපාරයකි.
 (3) ඉදිරිපස ව්‍යාපාරයකි. (4) අත්‍යවශ්‍ය ව්‍යාපාරයකි.
30. ව්‍යාපාරයක් ලියාපදිංචි කිරීම තුළින් ලැබිය හැකි වාසියක් වනුයේ,
 (1) ව්‍යාපාරයට සේවකයන් බඳවා ගැනීම පහසු වීමයි.
 (2) ව්‍යාපාරයට නෛතික පිළිගැනීමක් ඇති වීමයි.
 (3) ව්‍යාපාරයේ කළමනාකරණ තීරණ ගැනීම පහසු වීමයි.
 (4) ව්‍යාපාරයේ සීමිත සම්පත්වලින් උපරිම ප්‍රයෝජන ගත හැකි වීමයි.
31. නිෂ්පාදිතයක මිලට, පිරිවැයක් අතර වෙනස වනුයේ,
 (1) ලාභය වේ. (2) දායකය වේ. (3) දළ ලාභය වේ. (4) විකුණුම් පිරිවැය වේ.
32. ශ්‍රමයෙහි පිරිවැය වනුයේ,
 (1) ආදායම වේ. (2) ලාභය වේ. (3) වැටුප් වේ. (4) පිරිවැටුම වේ.
33. ශේෂ පත්‍රයක දැක්වෙන ණයගැතියන් ව්‍යාපාරයේ,
 (1) ජංගම නොවන වත්කමකි. (2) ජංගම වගකීමකි.
 (3) ජංගම වත්කමකි. (4) ජංගම නොවන වගකීමකි.
34. ගිණුම් කාලච්ඡේදයක් අවසානයේ ව්‍යාපාරයේ වත්කම්, හිමිකම් සහ වගකීම් දැක්වෙන ප්‍රකාශය වනුයේ,
 (1) ආදායම් ප්‍රකාශයයි. (2) ශේෂ පත්‍රයයි.
 (3) මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශයයි. (4) ව්‍යාපාර සැලසුමයි.
35. රු. 50 000 ක මුදලක් ණය හිමියන්ට ගෙවීම, මූලික ගිණුම්කරණ සමීකරණයේ සටහන් කරනුයේ,
 (1) වත්කම් අඩුවීම රු. 50 000 වගකීම් අඩුවීම රු. 50 000
 (2) වත්කම් වැඩිවීම රු. 50 000 වත්කම් අඩුවීම රු. 50 000
 (3) වගකීම් අඩුවීම රු. 50 000 හිමිකම් අඩුවීම රු. 50 000
 (4) වත්කම් අඩුවීම රු. 50 000 හිමිකම් වැඩිවීම රු. 50 000

[ගතවැනි පිටුව බලන්න.

- පහත සිද්ධිය කියවා අංක 36 සිට 40 දක්වා ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.

සිරිමලී කුසලතාවලින් පිරි කාන්තාවකි. ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමට තමා තුළ වූ සිහිනය සැබෑ කර ගනිමින් ඇය 'රන් සඵ' නමින් කාන්තා ඇඟලුම් ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කරන ලදී. වෙළෙඳපොළට නිරතුරුව ම සාධාරණ මිලකට ඉහළ ගුණත්වයකින් යුත් නව විලාසිතා ඉදිරිපත් කිරීම නිසා ඇයගේ නිෂ්පාදන සඳහා ඇති ඉල්ලුම දිනෙන් දින ඉහළ යන ලදී. අද වන විට තම ව්‍යාපාරයේ සාර්ථකත්වය පිළිබඳ ඇය ඉතා සතුටින් පසුවන්නී ය.

36. වෙළෙඳපොළට නව විලාසිතා ඉදිරිපත් කිරීමෙන් සිරිමලී පෙන්නුම් කරන ව්‍යවසායකත්ව ලක්ෂණ මොනවා ද?

- (1) වෙළෙඳපොළ විශ්ලේෂණය සහ නව්‍යතා සම්පාදනය
- (2) කැපවීම සහ නායකත්වය
- (3) වෙළෙඳපොළ විශ්ලේෂණය සහ අවදානම් භාර ගැනීම
- (4) නිර්මාණශීලීත්වය සහ නව්‍යතා සම්පාදනය

37. සිරිමලී කාන්තා ව්‍යවසායිකාවක් වීම ව්‍යවසායකත්වයේ ලා

- (1) ශක්තියකි. (2) දුර්වලතාවයකි. (3) අවස්ථාවකි. (4) අභියෝගයකි.

38. "අද වන විට තම ව්‍යාපාරයේ සාර්ථකත්වය පිළිබඳ ඇය ඉතා සතුටින් පසුවන්නී ය." මෙය සැලකිය හැක්කේ ව්‍යවසායකත්වයේ,

- (1) මූල්‍යමය ප්‍රතිලාභයක් ලෙස ය. (2) මානසික තෘප්ත ප්‍රතිලාභයක් ලෙස ය.
- (3) සමාජමය ප්‍රතිලාභයක් ලෙස ය. (4) ආර්ථික ප්‍රතිලාභයක් ලෙස ය.

39. සිරිමලී තම වෙළෙඳපොළ ධනෝධනයට යොදා ගෙන ඇති පදනම වනුයේ,

- (1) ස්ත්‍රී පුරුෂභාවයයි. (2) වයස් ව්‍යුහයයි.
- (3) සමාජ පසුබිමයි. (4) ආදායමයි.

40. සිරිමලී සාධාරණ මිලකට ගුණත්වයෙන් ඉහළ ඇඟලුම් අලෙවි කිරීම සැලකිය හැක්කේ,

- (1) ව්‍යාපාර නීතියක් ලෙස ය.
- (2) ව්‍යාපාර ආචාර ධර්මයක් ලෙස ය.
- (3) ව්‍යාපාර අරමුණක් ලෙස ය.
- (4) ව්‍යාපාර දැක්මක් ලෙස ය.

* *

WWW.OLEVELAPI.COM