

සියලු ම හිමිකම් ඇවිරිණි / முழுப் பதிப்புரிமையுடையது / All Rights Reserved

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව  
 இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம் இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம்  
 Department of Examinations, Sri Lanka  
 ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව  
 இலங்கைப் பரීட்சைத் திணைக்களம்  
 Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka

63 S I, II

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (සාමාන්‍ය පෙළ) විභාගය, 2015 දෙසැම්බර්  
 கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (சாதாரண தர)ப் பரீட்சை, 2015 டிசெம்பர்  
 General Certificate of Education (Ord. Level) Examination, December 2015

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය	I, II
முயற்சியாண்மைக் கற்கை	I, II
Entrepreneurship Studies	I, II

ව්‍යවසායකත්ව අධ්‍යයනය II

\* පළමුවන ප්‍රශ්නය ඇතුළුව ප්‍රශ්න පහකට පමණක් පිළිතුරු සපයන්න.

1. පහත දී ඇති සිද්ධිය හොඳින් කියවා (i) සිට (x) දක්වා ඇති ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.

පාසල් අධ්‍යාපනය අවසන් කළ සිරිමල්ට රැකියාවක අවශ්‍යතාව දැඩිව දැනුන ද ඔහුගේ බලාපොරොත්තුව වූයේ තමාගේ ම ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කර, තමාට මෙන් ම සමාජයට ද යහපතක් කිරීම ය. එහෙත් සිරිමල්ගේ ව්‍යාපාරයේ ආරම්භක අවධිය ඉතාමත් දුෂ්කර විය. අවශ්‍ය අමුද්‍රව්‍ය හා ඒවා ඇති ප්‍රදේශ සොයා ගැනීම, අමුද්‍රව්‍ය ලබා ගැනීමේ දී ඉහළ මිලක් ගෙවීමට සිදුවීම, තම නිෂ්පාදන වෙළෙඳපොළට හඳුන්වාදීම යනාදී ගැටලු සිරිමල්ට දැඩි ව දැනෙන්නට විය. භාණ්ඩ ප්‍රවාහනය කිරීමට ඇති දුෂ්කරතාව, මුදල් හිඟකම වැනි දේ සිරිමල්ව තව තවත් අපහසුතාවයට පත් කළේය. ආරම්භක අවධියේ දී ඔහුට පාඩු විඳීමට පවා සිදු වුණි. අපමණ බාධා පැමිණිය ද සිරිමල් ඉන් නොසැලකී. බාධක, අභියෝග ලෙස සැලකූ සිරිමල් ඒවා ජය ගැනීමට දිනෙන් දින උපක්‍රම සෙව්වේය. ආරම්භයේ දී යෙදූ ප්‍රාග්ධනය ද ප්‍රමාණවත් නොවූ බැවින්, කෙසේ හෝ තම ව්‍යාපාරයට මුදල් යෙදවිය යුතු යැයි සිතූ සිරිමල් සංවර්ධන බැංකුවෙන් ණය මුදලක් ලබාගෙන ව්‍යාපාරයේ ආයෝජනය කරන ලදී. නිර්මාණශීලීව, හොඳ නිමාවකින් යුත් භාණ්ඩ වෙළෙඳපොළට හඳුන්වා දීම නිසා ඔහුගේ නිෂ්පාදන සඳහා ඉල්ලුම දිනෙන් දින වැඩි විය. තම නිෂ්පාදන අලෙවියෙන් ලැබෙන ලාභය ද ඔහු ව්‍යාපාරයේ නැවත ආයෝජනය කළේ ය.

මේ අතරතුර ව්‍යවසායකත්ව දැනුම වැඩිකර ගැනීමේ අදහසින් සිරිමල් සංවර්ධන බැංකුවේ ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධන පුහුණු පාඨමාලාවකට සහභාගි විය. එම පාඨමාලාව අවසානයේ සිරිමල් දැක්වූ අදහස වූයේ, ව්‍යාපාරයක් සාර්ථකව කරගෙන යාමට ව්‍යවසායකයකු බොහෝ දේ දැනගත යුතු බවයි. ඒ අතර ව්‍යාපාරය සම්බන්ධව හොඳ අවබෝධයක් තිබීම, ව්‍යාපාරයේ ආදායම් හා වියදම් ද, ලාභය හා පිරිවැය ද පිළිබඳ මනා අවබෝධයක් තිබීම, අදට ගැළපෙන ලෙස නිෂ්පාදනය කිරීම සහ තරගකාරී වෙළෙඳපොළ තුළ ව්‍යාපාර කටයුතු කළ යුත්තේ කෙසේ ද යන්න පිළිබඳ දැනුම ව්‍යවසායකයකුට ඉතා වැදගත් බව ඔහුගේ අදහස විය.

- (i) සිද්ධියේ දැක්වෙන පරිදි සිරිමල් තමාගේ ම ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමේ ප්‍රධාන අරමුණ කුමක් ද?
- (ii) ව්‍යවසායකයකු ලෙස සිරිමල් තුළ දැකිය හැකි ව්‍යවසායකත්ව ලක්ෂණ දෙකක් දක්වන්න.
- (iii) ව්‍යාපාර කටයුතු මෙහෙයවීමේ දී සිරිමල් මුහුණ දුන් අභියෝග දෙකක් සඳහන් කරන්න.
- (iv) ව්‍යාපාරයක් සාර්ථක කර ගැනීම සඳහා ව්‍යවසායකයකු දැනගත යුතු කරුණු දෙකක් ලියන්න.
- (v) ව්‍යාපාරයක් සඳහා මූල්‍ය සම්පාදන මාර්ග දෙකක් දක්වන්න.

● සිරිමල්ගේ ව්‍යාපාරයේ පළමු වසර අවසානයේ දී පොත්වල සටහන් ව තිබූ ගනුදෙනු කිහිපයක් පහත වේ.

	රු.
සිරිමල් ආයෝජනය කළ මුදල	100 000
සංවර්ධන බැංකුවෙන් ගත් ණය මුදල	200 000
අමුද්‍රව්‍ය මිලට ගැනුම්	100 000
වැටුප් ගෙවීම්	50 000
අනෙකුත් වියදම්	72 000
විකුණුම්	325 000

- (vi) සිරිමල්ගේ ව්‍යාපාරයේ ආරම්භක ප්‍රාග්ධනය කොපමණ ද?
- (vii) බැංකුවෙන් ලබාගත් ණය මුදල, මූලික ශිඤ්ඡම්කරණ සමීකරණයේ සටහන් කරන ආකාරය දක්වන්න.
- (viii) පළමු වසර අවසානයේ සිරිමල්ගේ ව්‍යාපාරයේ මුදල් ශේෂය දක්වන්න.
- (ix) සිරිමල්ගේ ව්‍යාපාරයේ ගනුදෙනුවලට අදාළ මූලික පොතක් සඳහන් කරන්න.
- (x) පළමු වසර අවසානයේ සිරිමල්ගේ ලාභය ගණනය කරන්න.

(ලකුණු 02 x 10 = 20 යි)

[ හඟවැනි පිටුව බලන්න.

2. (i) 'ව්‍යවසායකයා' යන්න ඔබේ වචනයෙන් පහදන්න.  
 (ii) ව්‍යවසායකත්වයේ ප්‍රතිලාභ සහ පිරිවැය දෙක බැගින් වෙන වෙන ම දක්වන්න.  
 (iii) ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධනය කෙරෙහි බලපාන අභියෝග දෙකක් සඳහන් කරන්න.  
 (iv) ව්‍යවසායකයකු සතු විය යුතු කුසලතා දෙකක් දක්වන්න.  
 (v) ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධනයට පහසුකම් සලසන ආයතන දෙකක් දක්වන්න. (ලකුණු 02 x 05 = 10 යි)
  
3. (i) ව්‍යවසායකයකුට, හොඳ ව්‍යාපාර දැක්මක් වැදගත් වන්නේ ඇයි?  
 (ii) ග්‍රාමීය මට්ටමෙන් ක්‍රියාත්මක වන සමාජයීය ව්‍යවසායකත්ව කාර්යයන් දෙකක් දක්වන්න.  
 (iii) ව්‍යවසායකයකු, කළමනාකරුවකුගෙන් වෙනස් වන කරුණු දෙකක් සඳහන් කරන්න.  
 (iv) ව්‍යාපාර සැලැස්මකින් ඇති ප්‍රයෝජන දෙකක් දක්වන්න.  
 (v) අනෙකුත් සම්පත්වලට සාපේක්ෂව ආයතනයකට මානව සම්පත පුළුල්වී විමට හේතු දෙකක් දක්වන්න. (ලකුණු 02 x 05 = 10 යි)
  
4. (i) 'ව්‍යාපාර බාහිර පරිසරය' යන්න කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.  
 (ii) කාන්තාවන් ව්‍යවසායකත්ව කාර්යය සඳහා යොමු වීම තුළින් ආර්ථිකයට ලැබෙන ප්‍රතිලාභ දෙකක් දක්වන්න.  
 (iii) කාන්තා ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධනය කෙරෙහි බලපාන අභියෝග දෙකක් දක්වන්න.  
 (iv) කුඩා පරිමාණ ව්‍යාපාරවල දැකිය හැකි ලක්ෂණ හතරක් සඳහන් කරන්න.  
 (v) බෙදා හැරීමේ මාර්ගයක් තෝරා ගැනීමේ දී සලකා බලන සාධක දෙකක් දක්වන්න. (ලකුණු 02 x 05 = 10 යි)
  
5. (i) පාරිභෝගිකයා පෙලඹවීම සඳහා යොදාගත හැකි ප්‍රවර්ධන ශිල්පීය ක්‍රම දෙකක් සඳහන් කරන්න.  
 (ii) ඉලක්ක පාරිභෝගික කණ්ඩායමක් තෝරා ගැනීම තුළින් ව්‍යවසායකයකුට ලැබිය හැකි ප්‍රයෝජන දෙකක් දක්වන්න.  
 (iii) සාරංගි කාන්තා පාවහන් අලෙවි කිරීමේ ව්‍යාපාරයක් පවත්වාගෙන යයි. ඇයට නම නිෂ්පාදිතය සඳහා වෙළෙඳපොළ බණ්ඩනය කිරීමට යොදාගත හැකි ජන විකාශන සාධක හතරක් සඳහන් කරන්න.  
 (iv) නිෂ්පාදිතයක මිල තීරණය කිරීමේ දී සලකා බලන සාධක දෙකක් දක්වන්න.  
 (v) පාරිභෝගික හැසිරීම තීරණය කරනු ලබන සාධක දෙකක් දක්වන්න. (ලකුණු 02 x 05 = 10 යි)
  
6. (i) 'කාරක ප්‍රාග්ධනය' යනුවෙන් හඳුන්වන්නේ කුමක් ද?  
 (ii) වෙළෙඳ කටයුතුවල දී දැකිය හැකි නියෝජිතයන් වර්ග සඳහන් කරන්න.  
 (iii) ඉන්වොයිස් අංක 551 යටතේ එකක් රු. 1 000 බැගින් ඔරලෝසු 50 ක් අනුරගෙන් මිල දී ගැනීම මෙම ගනුදෙනුවට අදාළ මූලික ලියවිල්ල කුමක් ද?  
 (iv) ඉහත (iii) හි ගනුදෙනුවට අදාළ මූලික පොත කුමක් ද?  
 (v) මූලාශ්‍ර ලේඛනවලින් ලැබෙන ප්‍රයෝජන දෙකක් දක්වන්න. (ලකුණු 02 x 05 = 10 යි)

7. සංකලන ව්‍යාපාරයේ 2015.01.01 දිනට පැවති ශේෂයන් කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

	රු.
තොගය	60 000
මුදල්	50 000
ප්‍රාග්ධනය	320 000
මෝටර් රථ	200 000
ණයගැතියන්	10 000

ජනවාරි මස සිදු වූ ගනුදෙනු පහත දැක්වේ.

	රු.
විදුලි ගාස්තු	35 000
ගැනුම්	105 000
විකුණුම්	250 000
සේවක වැටුප් ගෙවීම්	40 000
ලබාගත් බැංකු ණය	100 000
ණය පොලී	1 500
වෙනත් ආදායම්	85 000
අවසන් තොගය (2015.01.31 දිනට)	75 000

අවශ්‍ය වන්නේ :

- (i) 2015.01.31 දිනට සංකලන ව්‍යාපාරයේ මුදල් ශේෂය (ලකුණු 05 යි)
  - (ii) 2015.01.31 දිනෙන් අවසන් මාසය සඳහා සංකලන ව්‍යාපාරයේ ආදායම් ප්‍රකාශය (ලකුණු 05 යි)
- (මුළු ලකුණු 10 යි)

\* \* \*