WWW.OLEVELAPI.COM

OL/2024(2025)/87/S-I,II

සියලු ම හිමිකම් ඇවිරිණි / முழுப் பதிப்புரிமையுடையது /All Rights Reserved]

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
இலங்கைப் பரீட்சைத் திணைக்களம்
Department of Examinations, Sri Lanka

87 | S | I, II

අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර (සාමාන්‍ය පෙළ) විභාගය, 2024(2025)
கல்விப் பொதுத் தராதரப் பத்திர (சாதாரண தர)ப் பரீட்சை, 2024(2025)
General Certificate of Education (Ord. Level) Examination, 2024(2025)

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය I, II
தொடர்பாடலும் ஊடகக்கற்கையும் I, II
Communication and Media Studies I, II

පැය තුනයි
மூன்று மணித்தியாலம்
Three hours

අමතර කියවීම් කාලය - මිනිත්තු 10 යි
மேலதிக வாசிப்பு நேரம் - 10 நிமிடங்கள்
Additional Reading Time - 10 minutes

අමතර කියවීම් කාලය ප්‍රශ්න පත්‍රය කියවා ප්‍රශ්න තෝරා ගැනීමටත් පිළිතුරු ලිවීමේ දී ප්‍රමුඛත්වය දෙන ප්‍රශ්න සංවිධානය කර ගැනීමටත් යොදාගන්න.

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය I

උපදෙස්:

* **සියලු ම** ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සපයන්න.
* අංක **1** සිට **40** තෙක් ප්‍රශ්නවල, දී ඇති (1), (2), (3), (4) යන පිළිතුරුවලින් **නිවැරදි හෝ වඩාත් ගැළපෙන හෝ** පිළිතුර තෝරා ගන්න.
* **ඔබට සැපයෙන පිළිතුරු පත්‍රයේ එක් එක් ප්‍රශ්නය සඳහා දී ඇති කව අතුරෙන් ඔබ තෝරාගත් පිළිතුරෙහි අංකයට සැසඳෙන කවය තුළ (×) ලකුණ යොදන්න.**
* එම පිළිතුරු පත්‍රයේ පිටුපස දී ඇති අනෙක් උපදෙස් ද සැලකිල්ලෙන් කියවා, ඒවා ද පිළිපදින්න.

1. අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදන අවස්ථාවකට නිදසුනක් වන්නේ,
(1) චිත්‍ර ඇඳීමයි. (2) දුරකථන සංවාදයක යෙදීමයි.
(3) දේශනයක් පැවැත්වීමයි. (4) ප්‍රවෘත්ති ප්‍රචාරයක් සිදු කිරීමයි.

2. රාජ්‍ය තොරතුරු ගල් කණු මත කොටා තබන්නේ නම්, ඒවා
(1) ලෙන් ලිපි වේ. (2) ටැම් ලිපි වේ.
(3) සන්නස් වේ. (4) සෙල්ලිපි වේ.

3. ජොහැන්නස් ගුටෙන්බර්ග්ගේ දායකත්වය ඇතිව මුද්‍රණය වූ ග්‍රන්ථ ලෙස සැලකෙන්නේ,
(1) වජ්‍ර සූත්‍රය සහ ලතින් බයිබලයයි.
(2) ලතින් ව්‍යාකරණය සහ ලතින් බයිබලයයි.
(3) ලන්සි යාඥා පොත සහ වජ්‍ර සූත්‍රයයි.
(4) ලතින් බයිබලය සහ ලන්සි යාඥා පොතයි.

4. ශ්‍රී ලංකාවේ පළමු රූපවාහිනී සේවය ආරම්භ කර ඇත්තේ පෞද්ගලික සමාගමක් ලෙසයි. එය කුමක් ද?
(1) ජාතික රූපවාහිනිය (2) සිරස රූපවාහිනිය
(3) ස්වාධීන රූපවාහිනිය (4) දෙරණ රූපවාහිනිය

5. මහනුවර බලායාමේ අපේක්ෂාවෙන් කොටුව දුම්රියපොළට කඩිමුඩියේ පැමිණි රවී, සෝෂාව මධ්‍යයේ දුම්රිය නිවේදනය අසා මහව දුම්රියට නැග තිබුණි. රවීට අත්විඳීමට සිදු වූ සන්නිවේදන බාධාව කුමක් ද?
(1) සංජානන බාධාවකි (2) අර්ථ බාධාවකි
(3) සාමාජීය බාධාවකි (4) මාධ්‍ය බාධාවකි

6. තොරතුරු යනු
(1) නිවැරදි දත්ත සමූහයකි. (2) ගුණාත්මක දත්ත සමූහයකි.
(3) සකස් කළ දත්ත සමූහයකි. (4) ප්‍රයෝජනවත් දත්ත සමූහයකි.

7. ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රකාශයට පත් පළමු ඉංග්‍රීසි, දමිළ හා සිංහල පුවත්පත්වල අනුපිළිවෙළ කුමක් ද?
(1) කලම්බු ජර්නල්, උදය තාරකායි සහ ලංකාලෝකය
(2) කලම්බු ජර්නල්, උදය තාරකායි සහ ලක්මිණි පහන
(3) ද නේෂන්, තිනකරන් සහ ලක්මිණි පහන
(4) ඩේලි නිවුස්, උදය තාරකායි සහ ලංකාලෝකය

[දෙවැනි පිටුව බලන්න.

අ.පො.ස සාමාන්‍ය පෙළ සියලුම විෂය ධාරාවන්ට අදාල ප්‍රශ්න පත්‍ර/පිළිතුරු පත්‍ර/සටහන් හා තවත් බොහෝ දෑ ලබාගැනීමට පිවිසෙන්න www.olevelapi.com වෙත ...

8. පුවත්පතක් සඳහා වූ ප්‍රවෘත්ති වාර්තාකරණ ශිල්පක්‍රම අතර වඩාත් ඉහළ වටිනාකමක් පෙන්නුම් කරන්නේ,
(1) ඡායාරූපයයි. (2) තීරු ලිපියයි.
(3) විශේෂාංගයයි. (4) යටිකුරු පිරමීඩයයි.

9. ජනමාධ්‍ය හා සම්බන්ධ දොරටු පාලනය
(1) විවිධ වාර ගණනාවක් තුළ සිදුවන්නකි. (2) අභ්‍යන්තරික වශයෙන් පමණක් සිදුවන්නකි.
(3) කිසියම් මණ්ඩලයක් මගින් සිදුවන්නකි. (4) බාහිර මට්ටමින් පමණක් සිදුවන්නකි.

10. අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනය සඳහා භාවිත කළ **නොහැක්කේ** මින් කුමක් ද?
(1) කෙටි පණිවිඩ සේවාව (2) දුරකතන සංවාදය
(3) පුවත්පත් දැන්වීම (4) ව්‍යාපාරික ලිපිය

11. ගුවන්විදුලියෙහි පැරණිතම වැඩසටහන් ආකෘතිය වන්නේ,
(1) කථා ය. (2) සාකච්ඡා ය.
(3) සංවාද ය. (4) සම්මුඛ සාකච්ඡා ය.

12. බස් රථයේ ඝෝෂාකාරී සංගීතය නිසා දැඩි අපහසුතාවකින් තමරා ගමන් කළේ, කොයි මොහොතේ එයින් බැස ගන්නේ දැයි සිතමිනි. මෙම අවස්ථාව කුමන සන්නිවේදන වර්ගයකට අයත් වන්නේ ද?
(1) අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනයට (2) ජනසන්නිවේදනයට
(3) අන්තර්වර්තී පුද්ගල සන්නිවේදනයට (4) සමූහ සන්නිවේදනයට

13. ප්‍රධාන ප්‍රවෘත්ති ප්‍රභේද දෙක කුමක් ද?
(1) දෘඪ පුවත් හා මෘදු පුවත් (2) දේශීය පුවත් හා විදේශීය පුවත්
(3) ජාතික පුවත් හා ප්‍රාදේශීය පුවත් (4) සංවර්ධන පුවත් හා ව්‍යාපාරික පුවත්

14. පුවත්පත් වර්ගීකරණයේ දී සලකා බැලිය හැකි ලක්ෂණ වන්නේ,
(1) පුවත්පතේ ප්‍රමාණය, ප්‍රකාශිත වාරය හා ආර්ථික සාධක වේ.
(2) භාවිත කරන පාඨකයා, ආර්ථික සාධක හා කේන්ද්‍රීය විෂයය වේ.
(3) භාවිත තාක්ෂණය, ප්‍රකාශිත වාරය හා කේන්ද්‍රීය විෂයය වේ.
(4) ප්‍රකාශිත වාරය, කේන්ද්‍රීය විෂයය හා භාවිත කරන පාඨකයා වේ.

15. අන්තර් පුද්ගල සන්නිවේදනයේ ඵලදායීතාව ඉහළ නංවාගැනීමට යොදාගත හැකි වඩාත් සාර්ථක සන්නිවේදන ස්වරූප දෙක ඇතුළත් වරණය කුමක් ද?
(1) වාචික හා ශ්‍රව්‍ය සන්නිවේදනය (2) අවාචික හා දෘශ්‍ය සන්නිවේදනය
(3) වාචික හා අවාචික සන්නිවේදනය (4) ශ්‍රව්‍ය හා දෘශ්‍ය සන්නිවේදනය

16. සන්නිවේදනය නිර්මාණාත්මක ව සිදු කිරීමට දෘශ්‍ය ප්‍රකාශන විධි බහුලව භාවිත කෙරේ. එවැනි දෘශ්‍ය ප්‍රකාශන විධි ඇතුළත් නිවැරදි වරණය තෝරන්න.
(1) අකුරු, අභිනය, සංඥා, චිත්‍ර (2) ඡායාරූප, ශබ්ද, ප්‍රස්තාර, සංඥා
(3) අභිනය, කවි, චිත්‍ර, සංකේත (4) ප්‍රස්තාර, කවි, චිත්‍ර, ඡායාරූප

17. ජනමාධ්‍ය යනු කර්මාන්තයකි. එහි මූලික අරමුණ වන්නේ,
(1) ග්‍රාහක අවශ්‍යතා හැකි පමණ සපුරාලීමයි.
(2) වැඩි ලාභයක් ලබාගැනීමට කටයුතු කිරීමයි.
(3) ගුණාත්මකබවින් ඉහළ තාක්ෂණික මෙවලම් භාවිතයයි.
(4) වෙළෙඳපල තරගකාරිත්වයට මුහුණදීමට සූදානම්ව සිටීමයි.

18. එක් අයකු කේන්ද්‍ර කරගනිමින් බොහෝදෙනාට සංදේශ පැතිරී යන විධිමත් සන්නිවේදන ආකෘතිය වන්නේ,
(1) වයි ආකෘතියයි. (2) දාම ආකෘතියයි.
(3) රෝද ආකෘතියයි. (4) චක්‍රීය ආකෘතියයි.

[තුන්වැනි පිටුව බලන්න.

WWW.OLEVELAPI.COM
අ.පො.ස සාමාන්‍ය පෙළ සියලුම විෂය ධාරාවන්ට අදාල ප්‍රශ්න පත්‍ර/පිළිතුරු පත්‍ර/සටහන් හා තවත් බොහෝ දෑ ලබාගැනීමට පිවිසෙන්න www.olevelapi.com වෙත ...

19. හැරල්ඩ් ඩී. ලැස්වෙල්ගේ සන්නිවේදනය පිළිබඳ නිර්වචනයට අනුව සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියේ අවසාන ඉලක්කය වන්නේ,

(1) ප්‍රේෂ්ත නාලිකා භාවිතයයි.
(2) අපේක්ෂිත වෙනස සිදු කිරීමයි.
(3) සන්නිවේදකයාගේ භූමිකාවේ පරිපූර්ණත්වයයි.
(4) ග්‍රාහක අත්දැකීම් පසුතලයට සරිලන සන්දේශයක් ඉදිරිපත් කිරීමයි.

20. විවිධ මාධ්‍ය ගණනාවක් එකට එකතු වීම දැකිය හැකි වන්නේ,

(1) අභිසාරිතාවේ දී ය.
(2) ජනසන්නිවේදනයේ දී ය.
(3) ඩිජිටල්කරණයේ දී ය.
(4) අවිධිමත් සන්නිවේදනයේ දී ය.

21. ඡායාරූපයක් ගැනීමේ ප්‍රධාන පියවර තුන වන්නේ පිළිවෙළින්

(1) මානනය, නාභිගත කිරීම හා අනාවරණයයි.
(2) අනාවරණය, මානනය හා නාභිගත කිරීමයි.
(3) නාභිගත කිරීම, අනාවරණය හා මානනයයි.
(4) නාභිගත කිරීම, මානනය හා අනාවරණයයි.

22. පහත ප්‍රකාශ පිළිබඳ අවධානය යොමු කරන්න.

A : ඇක්ටා ඩියුර්නා මුල් කාලීන එංගලන්ත පුවත්පතකි.
B : ලක්මිණි පහන ලංකාවේ ප්‍රථම සිංහල පුවත්පතයි.
C : මාසික තෑග්ග ක්‍රිස්තියානි සම්භවයක් සහිත සඟරාවකි.

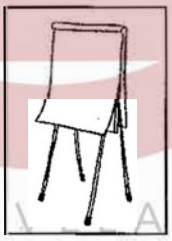
ඉහත ප්‍රකාශ අතුරෙන්,

(1) A පමණක් නිවැරදි ය.
(2) B පමණක් නිවැරදි ය.
(3) C පමණක් නිවැරදි ය.
(4) B හා C පමණක් නිවැරදි ය.

23. නිදහස් මාධ්‍යවේදියකු ලෙස හඳුන්වනු ලබන්නේ,

(1) තමන්ගේ ම මාධ්‍ය ආයතනයක් පවත්වාගෙන යන්නකු ය.
(2) විවිධ ආයතනවලට තොරතුරු සපයන මාධ්‍යවේදියකු ය.
(3) ආයතනයක් තුළ නිදහස උපරිමයෙන් භාවිත කරන මාධ්‍යවේදියකු ය.
(4) ආයතනයකට සම්බන්ධ වී තොරතුරු වාර්තාකරණයේ යෙදෙන මාධ්‍යවේදියකු ය.

24. මෙම රූපයෙන් දැක්වෙන්නේ,



(1) අන්තර් ක්‍රියාකාරී පුවරුවකි.
(2) සුදු ලෑල්ලකි.
(3) පිටු පෙරළනයකි.
(4) චුම්බක පුවරුවකි.

WWW.OLEVELAPI.COM

25. බුද්ධිමය දේපළ පනතට අනුව කිසියම් කෘතියක අයිතිය විකිණීමට, බදුදීමට හෝ කුලියට දීමට එහි කර්තෘට ඇත්තේ,

(1) සදාචාරාත්මක අයිතිවාසිකමකි.
(2) නිර්මාණාත්මක අයිතිවාසිකමකි.
(3) ආර්ථික අයිතිවාසිකමකි.
(4) වෘත්තීය අයිතිවාසිකමකි.

26. නිශ්චල ඡායාරූපයක් යනු,

(1) දර්ශනයක් රූ ගත කිරීමකි.
(2) දර්ශනයක් සටහන් කර ගැනීමකි.
(3) දර්ශනයක් ප්‍රතිනිර්මාණය කිරීමකි.
(4) දර්ශනයක එක් නිමේෂයක් සටහන් කර ගැනීමකි.

27. නිවැරදි ප්‍රකාශය තෝරන්න.

(1) සන්දේශය හරිහැටි ශ්‍රවණය කර ගත නොහැකි වීම අර්ථ බාධකයකි.
(2) සන්දේශයක යටි පෙළ කියවා ගත නොහැකි වීම මාධ්‍ය බාධකයකි.
(3) සන්දේශයක අන්තර්ගත අර්ථ බාධක මාධ්‍ය බාධකවලට වඩා ප්‍රබල වේ.
(4) සන්දේශයක භාවිත කර ඇති සංකේත අවබෝධ කර ගැනීමේ නොහැකියාව අර්ථ සහ මාධ්‍ය බාධකවලට හේතු වේ.

[ඉතිරිවැනි පිටුව බලන්න.

අ.පො.ස සාමාන්‍ය පෙළ සියලුම විෂය ධාරාවන්ට අදාල ප්‍රශ්න පත්‍ර/පිළිතුරු පත්‍ර/සටහන් හා තවත් බොහෝ දෑ ලබාගැනීමට පිවිසෙන්න www.olevelapi.com වෙත ...

28. අත්දැකීම් පසුතලය පිළිබඳ නිරවද්‍ය ප්‍රකාශය තෝරන්න.
(1) අත්දැකීම් පසුතලය විටින් විට වෙනස් වේ.
(2) සන්දේශ සම්ප්‍රේෂණයේ දී අත්දැකීම් පසුතලය වැදගත් වේ.
(3) ජනමාධ්‍ය ග්‍රාහක ක්ෂේත්‍රය සමජාතීය අත්දැකීම් පසුතල නියෝජනය කරයි.
(4) අන්තර්වර්තී පුද්ගල සන්නිවේදනයේ දී අත්දැකීම් පසුතලය පිළිබඳ ඉහළ අවධානයක් යොමු වේ.

29. "මාධ්‍ය ආයතනයක වියදම පියවා ගැනීම ග්‍රාහකයා මගින් පමණක් සිදු කළ නොහැක." මෙම ප්‍රකාශයෙන් අදහස් කෙරෙනුයේ,
(1) දැන්වීම් මගින් ආදායම් රැස් කර ගත යුතු බව ය.
(2) ග්‍රාහකයා මාධ්‍ය භාවිතයට ගෙවනු ලබන ගාස්තු වැඩි කළ යුතු බව ය.
(3) මාධ්‍ය ආයතන සිය ග්‍රාහක සංඛ්‍යාව පුළුල් කර ගැනීමට කටයුතු කළ යුතු බව ය.
(4) නඩත්තු, තාක්ෂණික උපකරණ වැනි ප්‍රාග්ධන වියදම් අඩු කළ යුතු බව ය.

30. බ්‍රෝඩ් ෂීට් පුවත්පත් පිළිබඳ වඩාත් නිවැරදි ප්‍රකාශය තෝරන්න.
(1) ඒවා බොහෝ විට සරල හා ආකර්ෂණීය ආකෘතිවලින් යුක්ත ය.
(2) මෘදු පුවත් බහුලව දක්නට ලැබෙන්නේ මෙම පුවත්පත්වල ය.
(3) ජාතික මට්ටමේ පුවත්පත් බොහොමයක් මෙම ප්‍රමාණයෙන් යුක්ත වේ.
(4) සීමිත පිරිසක් ඉලක්ක කරගත් පුවත්පත් ආකෘතියකි.

31. පහත අවස්ථා සලකන්න.
A : සම්මුඛ සාකච්ඡා
B : නිසඳැස්
C : සම්මන්ත්‍රණ
ඉහත අවස්ථාවන්ට අදාළ සන්නිවේදන වර්ග අනුපිළිවෙළ වන්නේ,
(1) අන්තර්වර්තී පුද්ගල, අන්තර් පුද්ගල හා සමූහයි.
(2) අන්තර් පුද්ගල, අන්තර්වර්තී පුද්ගල හා සමූහයි.
(3) සමූහ, අන්තර්වර්තී පුද්ගල හා අන්තර් පුද්ගලයි.
(4) අන්තර් පුද්ගල, සමූහ හා අන්තර්වර්තී පුද්ගලයි.

32. මානව හිමිකම් හා වගකීම් අයත් වන්නේ කුමන ජනමාධ්‍ය නියෝජන අධ්‍යයනයකට ද?
(1) සමාජීය නියෝජන අධ්‍යයනයට ය.
(2) ආර්ථික නියෝජන අධ්‍යයනයට ය.
(3) සෞන්දර්යාත්මක නියෝජන අධ්‍යයනයට ය.
(4) ආගමික හා සදාචාරාත්මක නියෝජන අධ්‍යයනයට ය.

33. විධිමත් සන්නිවේදනයට අයත් **නොවන** වරණය තෝරන්න.
(1) ඉහළ සිට පහළටත්, පහළ සිට ඉහළටත් සන්නිවේදනය සිදු වේ.
(2) ආයතනයක සමාන්තර කාර්ය මණ්ඩල අතර තොරතුරු හුවමාරු වේ.
(3) තනි දාමය, දාම ආකෘතිය හා පර්ෂද දාමයට අනුව සන්නිවේදනය සිදු වේ.
(4) සංවිධානයේ ප්‍රධානියාගේ අධිකාරී බලය යටතේ සන්නිවේදනය විධිමත් ව ක්‍රියාත්මක වේ.

34. අනාවරණය කරන ලද පටල පටයක් රසායනික ක්‍රියාවකට බඳුන් කළ පසු රූපයක් මතු කර ගැනීම හඳුන්වන්නේ,
(1) මානනය ලෙස ය.
(2) පැසරුම්කරණය ලෙස ය.
(3) විභේදනය ලෙස ය.
(4) ඩිජිටල්කරණය ලෙස ය.

35. සිංහරාජ වනාන්තරය පිළිබඳ රූපවාහිනී මාධ්‍ය නිර්මාණයක දී වඩා උචිත වැඩසටහන් ප්‍රභේද වන්නේ,
(1) ඒකාංගික ටෙලිනාට්‍යයක්, සඟරාමය වැඩසටහනක් හා ප්‍රවෘත්ති ය.
(2) සජීවී වැඩසටහනක්, වාර්තා වැඩසටහනක් හා ප්‍රවෘත්ති ය.
(3) සඟරාමය වැඩසටහනක්, වාර්තා වැඩසටහනක් හා ප්‍රවෘත්ති ය.
(4) සඟරාමය වැඩසටහනක්, සජීවී වැඩසටහනක් හා වාර්තා වැඩසටහනක් ය.

[පස්වැනි පිටුව බලන්න.

අ.පො.ස සාමාන්‍ය පෙළ සියලුම විෂය ධාරාවන්ට අදාල ප්‍රශ්න පත්‍ර/පිළිතුරු පත්‍ර/සටහන් හා තවත් බොහෝ දෑ ලබාගැනීමට පිවිසෙන්න www.olevelapi.com වෙත ...

36. අන්තර්ජාලයෙහි පමණක් පළ කෙරෙන මාර්ගගත පුවත්පතක් (online newspaper) විද්‍යුත් පුවත්පතකින් (e-newspaper) වෙනස් වන්නේ, එය

(1) ලොව ඕනෑම තැනක සිට කියවිය හැකි බැවිනි.
(2) දවසේ ඕනෑම වේලාවක ඊට ප්‍රවේශ විය හැකි බැවිනි.
(3) අඩු පිරිවැයකින් ප්‍රකාශනය කළ හැකි බැවිනි.
(4) නිතර යාවත්කාලීන කිරීමේ හැකියාවක් ඇති බැවිනි.

37. මාධ්‍ය ආයතනයක රඳා පැවැත්ම තීරණය කරන ප්‍රධාන සාධක යුගලය කුමක් ද?

(1) ග්‍රාහකයා සහ ව්‍යාපාරික අනුග්‍රහය
(2) ග්‍රාහකයා සහ වැඩසටහන්
(3) ව්‍යාපාරික අනුග්‍රහය සහ හිමිකාරීත්වය
(4) ව්‍යාපාරික අනුග්‍රහය සහ වැඩසටහන්

38. රූපවාහිනිය අස්ථායී මාධ්‍යයක් ලෙස හඳුන්වන්නේ,

(1) එහි වැඩසටහන් වර්ග නිතර වෙනස් වන හෙයිනි.
(2) එම මාධ්‍යයෙහි ජංගමශීලීත්වයක් දක්නට නොමැති හෙයිනි.
(3) පුවත්පතක මෙන් එකම තොරතුරු සමූහයකට සීමා නොවන හෙයිනි.
(4) එමගින් විසුරුවා හරින සන්දේශ එසැණින් ග්‍රහණය කර ගත යුතු හෙයිනි.

39. ගුවන්විදුලි සඟරාමය වැඩසටහනක් යනු,

(1) සිද්ධියක් වූ අවස්ථාවක ඇති සැබෑ සම්බන්ධතා සහ කතා ඇසුරින් සකස් වන්නකි.
(2) එක් විෂයයක් හෝ විෂය කරුණක් පිළිබඳ විවිධ දෘෂ්ටිකෝණවලින් බලා නිර්මාණය කෙරෙන්නකි.
(3) සත්‍ය සිදුවීම් හා පුද්ගල ආශ්‍රිත තොරතුරු පාදක කොට නොන ගොඩනැගෙන්නකි.
(4) කෙටි විශේෂාංග, ප්‍රවෘත්තිමය තොරතුරු, සම්මුඛ සාකච්ඡා වැනි වෙනස් ආකෘතිවලට අයත් අංග ඇතුළත් වූවකි.

40. ශ්‍රව්‍ය සන්නිවේදනය සම්බන්ධයෙන් අදහස් කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

A : හඬ පාදක කරගනිමින් සිදු වේ.
B : මිනිස් හඬ, සත්ත්ව හඬ, කෘත්‍රිම හඬ ඇතුළත් වේ.
C : නූතන ශබ්ද ප්‍රභේද පමණක් ඇතුළත් වේ.
D : නිහඬතාව ශ්‍රව්‍ය සන්නිවේදනයේ අංගයකි.

ඉහත අදහස් අතුරෙන්,

(1) A, B හා C සත්‍ය වේ.
(2) A, B හා D සත්‍ය වේ.
(3) B, C හා D සත්‍ය වේ.
(4) A, B, C හා D යන සියල්ල සත්‍ය වේ.

WWW.OLEVELAPI.COM

අ.පො.ස සාමාන්‍ය පෙළ සියලුම විෂය ධාරාවන්ට අදාල ප්‍රශ්න පත්‍ර/පිළිතුරු පත්‍ර/සටහන් හා තවත් බොහෝ දෑ ලබාගැනීමට පිවිසෙන්න www.olevelapi.com වෙත ...